הארץ מולטימדיה
http://www.haaretz.co.il/captain

קפטן אינטרנט

11.1.00 גיליון מס' 149



A TEFILLAT HA-DEREKH FOR WEB SURFERS

תְּפִילַת הַדֶּרֶךְ לַגּוֹלְשִׁים בָּאִינְטֶרְנֶט

יְהִי רָצוֹן מִלְּפָנֶיךָ שֶׁתְּחַבְּרֵנוּ
בְּשָׁלוֹם וְתַגְלִישֵׁנוּ בְּשָׁלוֹם
וְתַגִּיעֵנוּ לַאֲתַר חֶפְצֵנוּ
בְּשָׁלוֹם. וּתְנַתְּקֵנוּ
בְּשָׁלוֹם וּבְזוֹל,
וְתַצִּילֵנוּ מִכַּף כָּל
וִירוּס וּנְפִילָה בַּדֶּרֶךְ,
וּמִכָּל מִינֵי אֲתָרֵי
זֶבֶל, פְּרִיצוּת וַעֲבוֹדָה
זָרָה הַמִּתְרַגְּשִׁים
לָבוֹא בָּעוֹלָם
הַוִירְטוּאָלִי. וְתִשְׁלַח
בְּרָכָה בְּכָל מַעֲשֵׂה עַכְבָּרֵנוּ,
וְתִתְּנֵנוּ לְחֵן וּלְרַחֲמִים בְּעֵינֵי כָל
מָסָךְ, וְתִשְׁמַע קוֹל אַרְנָקֵנוּ, כִּי
שׁוֹמֵעַ תְּפִילָה וְתַחֲנוּן אָתָּה
וּמְגִנֵּנוּ מִבִּטּוּל זְמָן.



May it be your will to cause us to connect in peace, to Web surf in peace and to reach the Web site of our desires in peace. And may you disconnect us in peace and make sure that the connection not have been too costly. And deliver us from the hands of viruses and computer crashes on the journey, and from all kinds of trashy sites, licentiousness and idol worship that may befall in the virtual world. And may you send a blessing to all the deeds of our mouse, and grant us favor and kindness and mercy in the eyes of every computer screen, and may you hear the voice of our wallet, for you are the one who listens to prayers and supplications and shields us from the wasting of time.

באותו השבוע (שעבר) בו יצא פסק החלכה מאת גדולי הרבנים האוסר על גלישה באינטרנט, הסתובבה בדואל התשובה: תפילת הדרך לגולש. לגזור, לשמור ולתלות מעל המחשב

הקפטן שלכם תמיד אהב חורף ושנא מטריות. מטריות, הוא חשב, הן מכשיר מנוכר, הן בונות חומת ניילון בין האדם לעולם, מנתקות אותו מהטבע. הקפטן שלכם אהב תמיד ללכת בגשם ככה, טבעי ומשוחרר, לתת לגשם לטפטף על פרחתו ולהרטיב את הקצוות המפוצלים של שפמו. גשם הוא טוב כשמרגישים אותו, חשב הקפטן שלכם תמיד. כי האדם, כך אומרים, הוא עץ השדה. תהרגו את הקפטן שלכם, אבל במקום ממנו הוא בא, העצים לא הולכים עם מטריות. וחוץ מזה, מטריות הביאו לעולם רק צרות; פה מתהפכות, שם כמעט מוציאות למישהו עין (המישהו הזה הוא כמעט תמיד הקפטן שלכם), מי צריך את זה. מטריות נועדו לאנשים אחרים, לא לקפטן.

עד החורף הזה. את החורף הראשון של האלף השלישי הקפטן שלכם יזכור לנצח כחורף בו ניצת סיפור האהבה בינו לבין המטריה. הוא לא זוכר איך זה התחיל, הוא לא זוכר מה גרם לו לקחת מטריה ביד ולצאת איתה אל הרחוב, הכל מטושטש, מעורפל ומבולבל עד מאוד. אבל את הפעם הראשונה בה מצא הקפטן שלכם את עצמו מתחת למטריה הוא לא ישכח לעולם.

הגשם החל לרדת, שוטף ואלים. הקפטן שלכם, כאילו עשה זאת כל חייו, הוציא את המטריה, לחץ על הכפתור, והופ. המטריה נפתחה – בהתחלה מתארכת, אחר כך נפרשת. מה שתמיד שידר ניכור, עטף לפתע את הקפטן שלכם בחמימות אימהית, הוא יכול היה למשש את תחושת הביטחון שהעניקה לו המטריה, גם התענוג של לעשן מקטרת בגשם היה לו חדש. המטריה, החליט הקפטן מיד, היא אביזר המחר.

כך הפך האיש עם המקטרת מטכנופוב של מטריות, לאוהד נלהב – מטריופיל. הוא למד לאהוב את תנועת הסיבוב/ניעור שעושים לפני שמקפלים על מנת להיפטר מטיפות סוררות; למד לנגן על המטריה שלו. הקפטן והמטריה הולכים ברחוב הרטוב, מנגנים קונצ'רטו לאדם, גשם ומטריה, ונהנים ביותר. המטריה של הקפטן שלכם לא מתהפכת. הסוד, מוכן הקפטן לשתף, הוא לעבוד עם הרוח, לא נגדה. אף פעם לא נגד הרוח.

דבר אחד בכל זאת מפריע לקפטן שלכם לפתח יחסים חמים באמת עם המטריה: לא נוח להתכרבל איתה במיטה ואי אפשר לקחת אותה לשירותים. הקפטן מפציר במדענים לפתור את הבעיה הזו. זה הדבר היחיד המונע מהמטריה להפוך לכלי פופולרי באמת, המוני, דמוקרטי, פתוח. המטריה יש לה פוטנציאל אדיר, היא רק צריכה להיפטר מכמה סטיגמות ומחלות ילדות שדבקו בה – והשמיים הם הגבול.

קפטן אינטרנט



עכבר הכפר

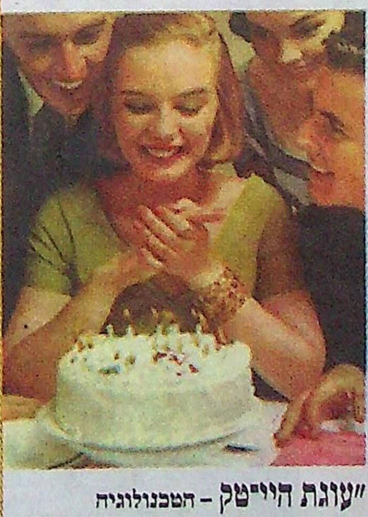
מהירות מופרזת "העתיד הוא משהו שכל אחד מתקדם לעברו במהירות של שישים דקות לשעה, לא משנה מי הוא ומה הוא עושה" (סי. אס. לואיס)

בקרוב נדע "אם הייתי יכול, הייתי משתיל בילדים שלי שבב אלקטרוני. מי יודע איפה הם מסתובבים כל היום?" (מנכ"ל סאן, סקוט מקנילי, מתוך Ditherati.com, 7.1)

"**כבה זה בפלשתינה**, מישהו סותח מבולת, כולם פותחים מבולות לידו" (עורך נענע, גדי שמשון, על ריבוי אתרי החדשות הישראליים. מעריב, 9.1)

אין בעיה, נמתין "אנחנו בש"ס מחוייבים לרוץ עם הטכנולוגיה. צריך לדבר על כך עם הרבנים" (ח"כ נסים זאב, לאחר שהתנסה בגלישה במסגרת יום האינטרנט בכנסת. 5.1)

מי בא לסבא "כשהנינה שלי תיוולד, אני אקנה לה מבונה הולוגרפית עם חיבור של ג'יגה בייט לאינטרנט, כך שהיא תוכל לשגר את עצמה בכל זמן, היישר אל הברכיים של הסבא־רבא שלה" (ניקולס נגרופונטה מתכונן לעתיד. Wired, גיליון דצמבר 1999)



"**עוגת הי־טק** – הטכנולוגיה שמשנה את פני העוגה" (מודעה בקונדיטוריה בתל אביב המפרסמת עוגות יום הולדת פרסונליות עם תמונת בעל השמחה. ינואר 2000)

המהדורה המקוונת של "קפטן אינטרנט" מתעדכנת כל יום – כל היום (ובחינם)
http://www.haaretz.co.il/captain

סורום "קפטן אינטרנט"
http://www.iol.co.il/captainforum

עורך: דרור פויר. סגנית עורך: נתלי מלצר. עיצוב: אמיר חסון.
כתובת המערכת: עיתון "הארץ", רחוב זלמן שוקן 21, תל אביב 61001 טלפון: 03-5121755 פקסימיליה: 03-5121753 דואר אלקטרוני: captain@haaretz.co.il
המהדורה האלקטרונית של המוסף "קפטן אינטרנט" עולה מדי שבוע באתר של הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain. האתר מתוחזק על ידי IOL – http://www.iol.co.il.
המהדורה האלקטרונית של Wired מתעדכנת מדי יום באתר: http://www.hotwired.com

כדי לנהל תיק השקעות
אנחנו משתמשים בכלים
המתקדמים ביותר...



(אבל קודם כל, אנחנו משתמשים באלה)

אקסלנס.
תופרים לך תיק השקעות,
בדיוק לפי המידות שלך

אנחנו באקסלנס מאמינים, כי מגיע לך כלקוח - הרבה יותר מתשואה גבוהה בלבד. שירות אישי, מקצועיות, אמינות, חדשנות בלתי פוסקת ודינמיות, חשובים לא פחות. עפ"י מדיניות זו פועלת אקסלנס מקבוצת בנק מזרחי כבר 7 שנים בשוק ההון. צוות אנשי מקצוע בכירים, מנהלים מגוון תיקי לקוחות פרטיים, חברות ממשלתיות וציבוריות, כשהמטרה היא אחת:
לנהל את תיק ההשקעות בדיוק על-פי צרכיו הספציפיים של הלקוח. לשם כך, אנו נעזרים בכלים אנליטיים יחודיים המאפשרים לנו להתאים לכל לקוח את אסטרטגיית ההשקעה האופטימלית ביותר עבורו.
אז אם אתה מאמין שלך ולכסף שלך מגיע יותר, תחשוב אקסלנס. אנחנו מאמינים שנתאים לך... בדיוק!

למידע נוסף, צלצל לניר פלג: 03-7538288

אקסלנס. מוסיפים ערך לניירות הערך.

EXCELLENCE INVESTMENTS LTD.
אקסלנס השקעות בע"מ

כתובתנו באינטרנט: mail@excellence.co.il

פרופיל 21

הנתונים מבולבלים וסותרים, המדגמים קטנים והמומחים חלוקים. איך מרכיבים את פרופיל הגולש הישראלי

כמו הכל, גם זה מגיע באיחור לאינטרנט הישראלי. הגולש האמריקאי נמצא כבר כמה שנים תחת זכוכית המגדלת של סוקרים, פסיכולוגים וחוקרים שונים, המנסים להעריך הכל: מהעדפות הגלישה ועד למצב הרוח בשעת השיטוט. מהתבוננות בצירוף מקרי של כמה אירועים והכרזות מהשבוע החולף, נראה שגם כאן מתחילה סוף סוף התעוררות משמעותית בכל הנוגע לפרופיל של הגולש הישראלי.

תירס חם

"תירס" הוא שמו של אתר חדש שהציגו השבוע החברות אקטיבטק ואמפרסנד, המתכנה "אתר הרייטינג הישראלי". הרייטינג לא מתייחס לאחוזי צפייה בטלוויזיה – בשביל זה יש את הוועדה הישראלית למדרוג – אלא להרגלי הצפייה באינטרנט. תירס מדרג את אתרי האינטרנט הנצפים ביותר בישראל, כפי שנעשה לפניו לאתרים הבינלאומיים הגדולים.

הסטטיסטיקה בתירס מבוססת, לדברי מפעיליו, על מדגם מייצג של כ-6,000 גולשים ישראלים. המידע נאסף ישירות ממחשבי המשתתפים במדגם, באמצעות יישום זעיר, ומועבר לעיבוד בשרתי תירס. מקור מידע נוסף הוא שרתי ה"פרוקסי" (שרתים הנמצאים אצל ספק האינטרנט ואוגרים את האתרים בהם צפו הגולשים כדי שבצפייה הבאה ייטענו מהר יותר) שמפעילים כמה גופים בארץ.

בכניסה לתירס מופיע דירוג כללי של עשרת האתרים הנצפים ביותר על ידי גולשים ישראלים – במידה שהוכנסו מראש למעקב באמצעות מפעילי האתר. לצד כל אתר מדורג אפשר לראות את מספר המבקרים בו בחודש האחרון (בהסתמך על משתתפי המדגם ונתוני הפרוקסי) ולצפות בגרף המנתח את הרייטינג שהשיג האתר בחודש האחרון. אפשר גם לראות רשימת אתרים שלא התברגו לעשירייה הפותחת, ולעיין בדירוגי רייטינג שחולקו לקטגוריות נושאיות.

לתירס במתכונתו הנוכחית יש כמה חולשות ברורות. הנתונים המופיעים בו קצת מעורפלים – לא מאוד ברור, למשל, מי ומה מיוצג בנתונים לפיהם 106,908 גולשים שוטטו בוואלה! בחודש האחרון, 16,690 ב-IOL (חברת בת של קבוצת "הארץ"), 81,235 בנטקינג, 16,319 בנענע ו-15,556 בגלובס. נעדר מהאתר הסבר על ההשלכות האפשריות מהנתונים האמורים על אוכלוסיית הגולשים כולה. לא ברור מדוע לא נכנסו לדירוג האתרים הבינלאומיים האהובים על הגולש הישראלי, למה לא הושמו אתרים פופולריים רבים תחת מעקב, וכיצד הצטרפו למדגם 6,000 גולשים בחשאיות כה רבה.

מפעילי האתר מאמינים שביכולתו לסייע למפרסמים. הרעיון נכון, המוצר טעון שיפור.

http://www.tiras.co.il

צריך לחקור את זה

יוזמה חדשה של אינטרנט זהב ואוניברסיטת בר אילן: להקים "אתר אינטרנט שיתמקד במחקרים פסיכולוגיים להבנת האינטראקציה בין האדם לאינטרנט". המחקר נעשה בשיתוף ד"ר יאיר עמיחי המבורגר, פסיכולוג תעשייתי וחברתי במחלקה לפסיכולוגיה בבר אילן. בשלב ראשון יבוצעו כמה מחקרים שיבחנו את ההתנהגות של גולשים לאורך זמן, תוך בחינה מדוקדקת של אישיותם והשימושים שהם מבצעים ברשת. האתר, שיוצג בעוד כחודשיים, יכלול כלים מחקריים רבים ומגוונים שיאפשרו בדיקה וניתוח של ההשערות המחקריות.

באינטרנט זהב אומרים שהחליטו לבצע את המחקרים "על מנת ליצור סביבה אינטרנטית טובה ואטרקטיווית יותר עבור גולשיה, להבין את המאפיינים האישיותיים של הגולשים, הבאים לידי ביטוי באתרים אליהם הם גולשים, בשימושים השונים באינטרנט ובהתנהגות הגלישה שלהם לאורך זמן". לדברי ד"ר המבורגר, "הצורך בהקמת האתר עלה לאחר שמחקר אמריקאי הגיע למסקנה שהאינטרנט פוגע ברמת הקשרים החברתיים וגורם לדיכאון. לדעתי, ממצאים אלו הם תוצאה של התעלמות מהעושר האישיותי של האדם ומהעושר האינטרנ[illegible]רק התייחסות שטוחה למשתמש, תוך הנחה מו[illegible]ת שכל משתמשי האינטרנט זהים באישיותם, והתיחסות שגויה לאינטרנט כמדיום שטוח המשווק מוצר אחיד, יכולים להסביר את התוצאות. בחינה מדוקדקת של העניין תוביל להבנת המורכבות האינטרנטית על כל צדדיה, ותהווה ס[illegible] לעיצוב האינטרנט באופן חכם יותר".

סקר גאלופ קובע

ביום שלישי שעבר פורסם בכלי התקשורת סקר "גולשי האינטרנט 99" שהכין מכון גאלופ כמוצר מסחרי הנמכר לגורמים שונים בענף. הסקר קובע כי 21% מבתי האב בישראל כבר מחוברים לרשת, וכי אינטרנט זהב עקפה את נטוויז'ן והיא כיום הספקית המובילה עם נתח של 37.6% מהגולשים במגזר הפרטי (לעומת 27.2% לנטוויז'ן). בסקר השתתפו 1,009 גולשים ביתיים בגילאי 10 ומעלה (55% מכלל הגולשים, לפי סקר שערך לאחרונה מכון שילוב בשביל "הארץ", הם בני 18-30. אותו סקר קבע גם ש-30% מבתי האב מחוברים). בגאלופ מיהרו להפיץ את הנתונים. סיכומים סופיים שלהם יהיו זמינים (תמורת תשלום) רק בעוד שבועיים.

אחד הנתונים היו[illegible]מוהים בסקר נוגע לדירוג הפופולריות ש[illegible] הפורטלים. לפי גאלופ, 49% מהגולשים נוהגים להשתמש בפורטל וואלה!, 22% עושים שימוש ביאהו!, 15% בנענע, 13% באלטה ויסטה, תפוז יכול להתגאות ב-12%, בעוד שב-IOL משתמשים רק 6% מהגולשים, 5% באינטרנט זהב, ונטסק[illegible]דשרשת בתחתית הרשימה עם נתח של [illegible].

התוצאות מתיישבות בקושי רב עם הרושם (הלא מדעי) שמתקבל בשטח. מיקומו של אלטה ויסטה, למשל, גבוה באופן חשוד, כך גם תפוז (למרות העיצוב החדש), ומצד שני, מיקומם של נטקינג ו-IOL נמוך בצורה מופרזת. השלישייה הפותחת דווקא הגיונית.

אז מה המשמעות של כל המספרים האלה? יכול להיות שלא רבה. "הנושא החם ביותר כיום בעולם הפרסום הוא לא המספר, אלא איכות הקהל. פחות חשוב לכמה אנשים הצלחת להגיע, אלא לאילו אנשים בדרגת הקשב הנכונה למוצר שלך הגעת", כך הגיבה לנתונים הגולשת "שירי" בקהילות פרסום־שיווק ב־IOL. גולש אחר, גיל צ'פניק, הזכיר את חשיבות זמן השהייה של הגולשים באתר.

איך בכל זאת אפשר להסביר את נתוני גאלופ? בעריכת הסקר, התייחסו בגאלופ לגולשים המחוברים החל משעה אחת בשבוע – זמן גלישה זניח – למרות שהממוצע השבועי לפי אותו סקר הוא 9.5 שעות. ייתכן שהפילוח המעורפל הזה, המתייחס באופן דומה לגולשים ברמות שימוש שונות, תרם לתוצאות המוזרות. גם העירוב של פורטלים מקומיים ובינלאומיים בעייתי. ואולי החשוב מכל: יש דרכים מוצלחות בהרבה ממשאל טלפוני מצומצם לעצב סקר מסוג זה, בייחוד כאשר נוצר רושם שהנתונים שנמצאו במדגם הטלפוני לא עברו כל השוואה עם מדידות גולשים מספריות הזמינות ברשת, או עם שיקולים אחרים, דוגמת אלה שהעלו שני הגולשים. אפשר לקוות שלקוחות גאלופ שירכשו את המידע יזכו ליותר.

גיא גרניט

WWW.תחקיר.CO.IL

יואב יצחק יעלה בקרוב לרשת



יואב יצחק, העיתונאי שחשף את פרשת ויצמן־סרוסי, חלק את גילויו עם הקולגות בתקשורת הכתובה והמשודרת באמצעים מיושנים – מסיבת עיתונאים – למרות שלכאורה יכול היה לחסוך לעצמו את הטרחה, ההפקה והארגון ופשוט להעלות את הכל לרשת. מאט דרארג' עשה את זה עם סיפור מוניקה לווינסקי והצית אש בשדה המריה בקליק אחד קטן.

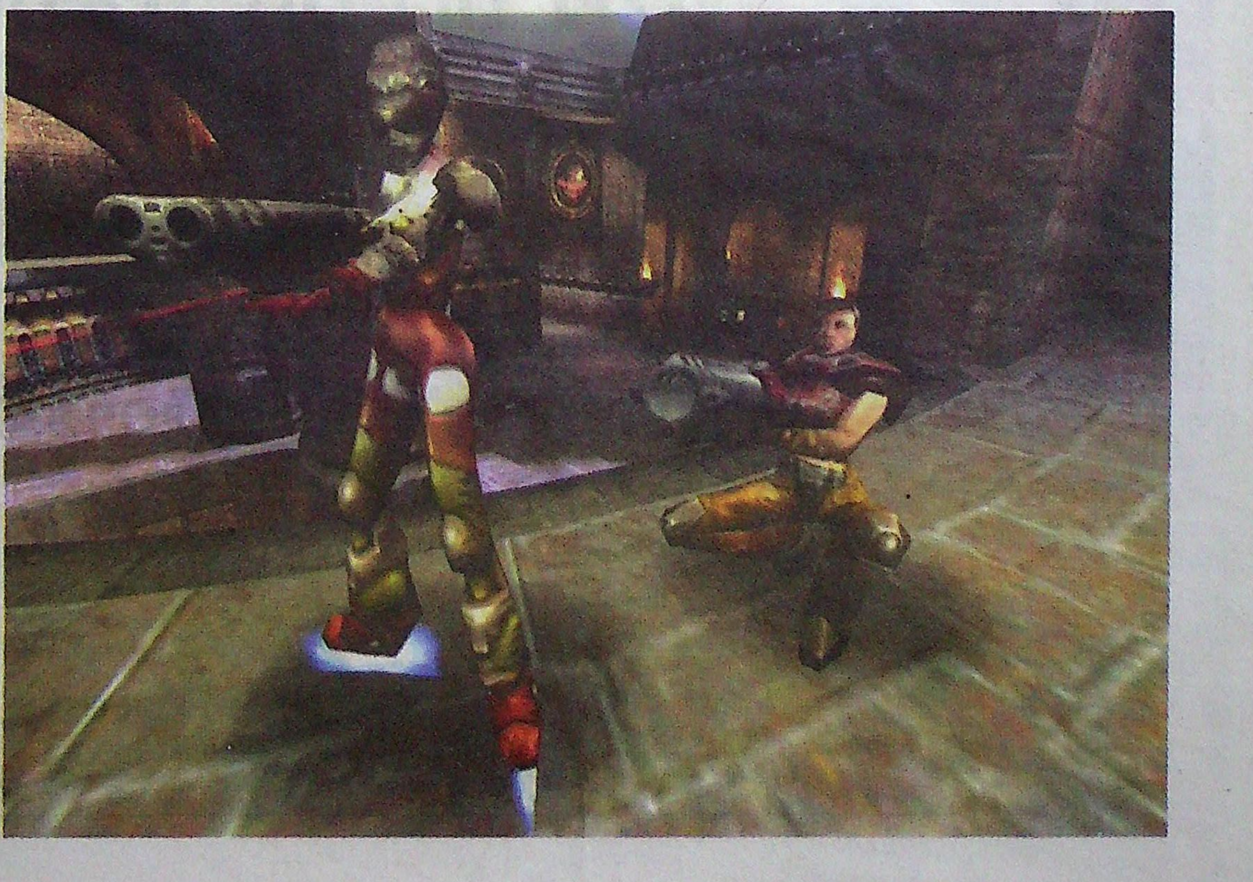
במקרה הזה, התגליות של יצחק כנראה השובות ומעניינות דיין כדי ליצור את אותו אפקט גם בלי האינטרנט, והארץ כנראה מספיק קטנה כדי לרכז בלי יותר מדי מאמץ את כל כלי התקשורת המרכזיים לאולם אחד. ובכל זאת, אין היום במה טבעית יותר לעיתונאי עצמאי מאשר האינטרנט.

"אני בהחלט חושב על מעבר לאינטרנט", אמר לנו השבוע יצחק, "לא עשיתי את זה עד היום רק מסיבות טכניות, אבל הרשת בהחלט מעניינת אותי. אני בוחן עכשיו את האפשרויות ואני מניח שבקרוב מאוד אפתיע את כולם".

אז יהיה אתר שבו יתפרסמו התחקירים שלך?

"כן, אבל אני עוד לא רוצה לומר על זה שום דבר. כשזה יעלה, בתקופה הקרובה, זה יהיה מאוד מפתיע".

דפנה לוויינוביץ'



חדשות טובות. ביום ראשון הקרוב, 16 בינואר, צפוי לעלות לאוויר שרת הקוויק 3 הישראלי הרשמי. היוזמה הברוכה היא של יבואנית המשחק "הד ארצי מולטימדיה" ושל חברת הכבלים מת"ב, שהרמת השרת היא למעשה יריית הפתיחה של אתר המשחקים החדש שלה.

לדברי סיגל בן פורת, מנהלת התוכן של האתר, היוזמה תוכננה לעידן שלאחר קבלת הרישיון ממשרד התקשורת להעברת תקשורת נתונים באמצעות תשתית הכבלים של החברה. כשהרישיון יתקבל, מבטיחה בן פורת "מהירות של חצי מגה בייט לשנייה במקרה הרע, ושני מגה בייט לשנייה במקרה הטוב", אולם גם עד אז צפוי השרת החדש להיות מהיר בהרבה משרתי משחקים אחרים בישראל. הוא אמור לאפשר גם לבעלי מודמים טלפוניים רגילים להתחרות בו ללא בעיה.

מה ששחקני הקוויק יצטרכו לעשות כדי להתחבר לשרת, להיכנס לזירה ולהתחיל לקטול אחד את השני, זה להיכנס לתפריט Multiplayer במשחק, להגדיר את אופציית ה-Servers כ-Internet, להקיש על האפשרות Specify ולהקליד את כתובת השרת. כדי להיכנס מיד למרחץ הדמים הווירטואלי צריך יהיה להקיש על Fight. שרת ל-Tournament Unreal עדיין לא בתכנון.

בן פורת אומרת שבשלבים מאוחרים יותר, יארגן האתר טורנירים וירטואליים, ויבנה בתוכו קהילות וליגות של שחקנים מכל הסוגים, כמו בעולם הגדול. ועל זה נאמר: ויפה שעה אחת קודם.

כתובת השרת

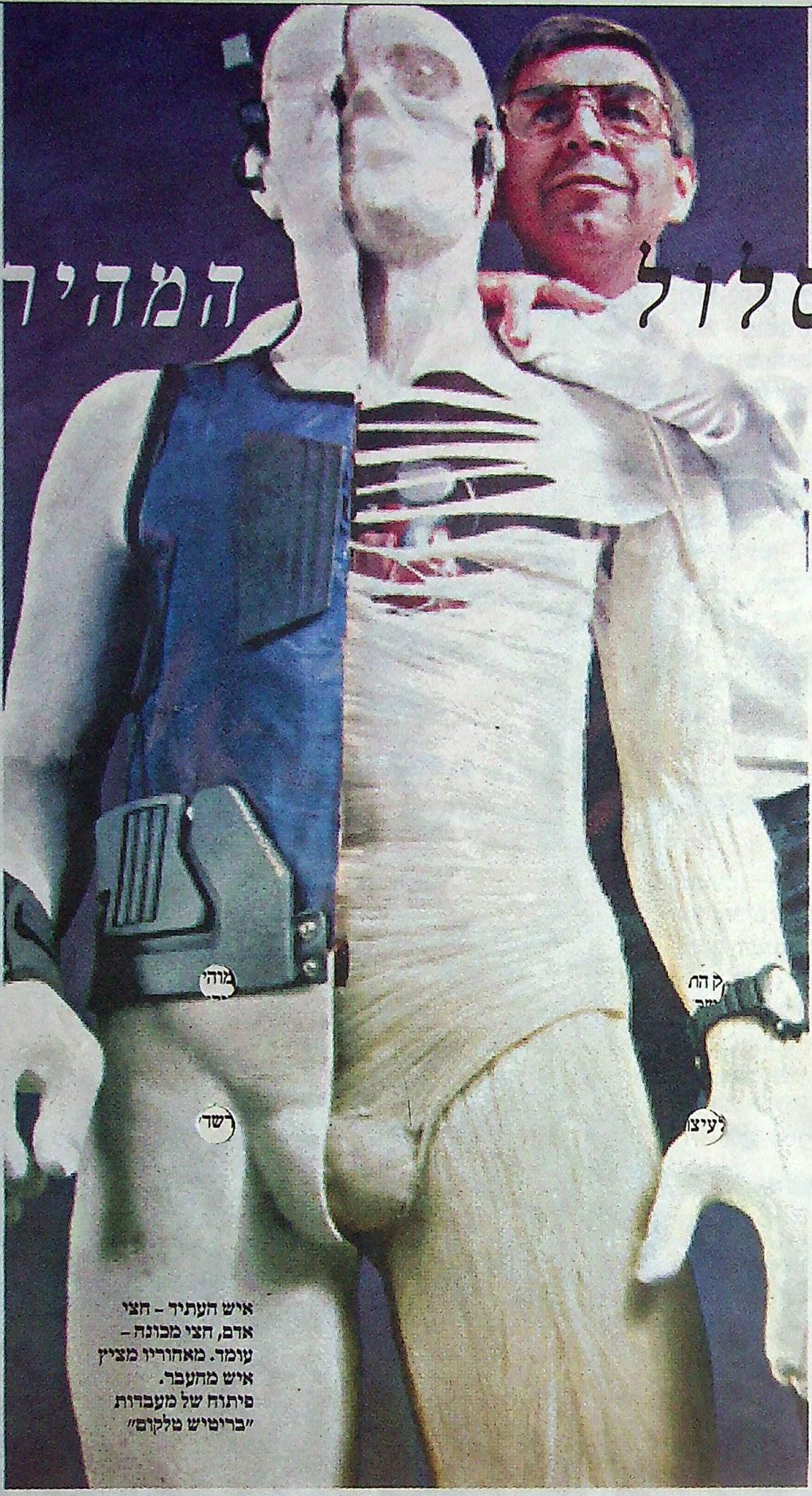
http://www.nonstopgames.co.il

שחר סמוחה
shahar_s@haaretz.co.il



פוקוס הארץ
בשיתוף
CHECK·POINT™
Software Technologies Ltd.
גאה להציג:
13.1.2000
באג 2000 חלף מעלינו...
העולם צופה עתה בסקרנות
אל הנעלם, הנסתר, הלא
נודע...
זוהי הזמנה לנסיעה מהנה,
עם מומחים "כחול לבן"
מהשורה הראשונה שיחזו מה
צופן בחובו העשור הבא
ב-2 תחומים עיקריים.
שימו לב לשינויים !!
יום ה' 13.1.2000 8:00- 14:00
כפר המכביה, רמת גן
הכנס עשוי במתכונת מושבי מליאה
ופיצול ל-2 מושבים מקבילים.
נא לסמן ☒ ליד המושב המבוקש.
תוכנית הכנס:
9:00-8:00 התכנסות, רישום קפה ועוגה
9:00 - מושב מליאה.
מנחה: מר נחמיה שטרסלר פרשן כלכלי "הארץ".
• דר' תא"ל אלון דומניס- ראש להק ציוד - חיל האויר
• פרופ' ניב אחיטוב, סגן נשיא ומנכ"ל אונ' ת"א - "עסקים במאה ה-21"
• גב' לימור בקל, סמנכ"ל לשיווק ומכירות "צ'קפוינט"
10:30 - הפסקת קפה
11:00 - פיצול למושבים
12:30 - מושב מליאה -
• פרופ' מנחם פיינרו, דיקן הפקולטה לרפואה, אונ' ת"א
• בנוסף הפתעה בלתי צפויה!!!
13:30 - ארוחת צהריים ומפגשים
מושב 1
מנחה:
• מר נחמיה שטרסלר, הפרשן הכלכלי "הארץ"
מגזר הפיננסים, הבנקאות הווירטואלית, הסניף הולך הביתה?
• מר שלמה פיוטרקובסקי, מנכ"ל הבנק הבינלאומי הראשון
• דר' אשר עידן, הפקולטה למערכות מידע, אונ' בר-אילן
• עקב שיינין, מנכ"ל "מודלים כלכליים".
בחסות:
הבנק הבינלאומי הראשון
מושב 2
מגזר התקשורת, האינטרנט והסחר האלקטרוני.
• מנחה: דר' גד אריאב, הפקולטה לניהול, אוני ת"א
• מר שכי גרליץ, סמנכ"ל פיתוח עסקי "קומברס"
• מר מיכאל חזות, מנכ"ל 4SALE
• מר אבי שכטר, מנכ"ל "שופי".
• מר נפתלי קרן, מנהל אזור מזה"ת "צ'קפוינט"
בחסות:
COMVERSE
Network Systems
SHOPY
4SALE
www.4sale.co.il
... עד שסיימתם למלא טופס זה... וכבר יצאתם למסע העתידי...
לפרטים והרשמה: פוקוס הארץ טל: 03-5121111 למלא ולפקסס ל: 03-6819296
כן, אני מעוניין להרשם נא לסמן ☒ ליד המושב המעניין אותך
מחיר למשתתף 390 ש"ח כולל מע"מ [מספר המקומות מוגבל] 10% הנחה למנויי "הארץ"
שם ________ תפקיד ________ חברה ________
טל. ________ פקס ________ כתובת למשלוח חשבונית ________
חתימה ________ חותמת חברה ________
המחאות יש לשלוח לפקודת "עיתון הארץ", רח' זלמן שוקן 21, ת"א 61001
כרטיס אשראי: ☐ ויזה ☐ ישראכרט ☐ דיינרס ☐ אמריקן אקספרס
מס' ________ בתוקף עד ___ ביטולים יתקבלו בכתב בלבד עד 8/1/00
יתכנו שינויים

חיים במסלול המהיר



איש העתיד – חצי אדם, חצי מכונה – עומד. מאחוריו מציץ איש מהעבר. פיתוח של מעבדות "בריטיש טלקום"

בדיוק כמו שיש צעצועים שלא מתאימים לילדים מתחת לגיל שלוש, האנושות צריכה לשאול את עצמה אם היא בוגרת מספיק על מנת לשחק בכלים של הטכנולוגיה החדשה

איאן פירסון, גרדיאן

במאה הבאה – שהיא, כמה קשה להתרגל, כבר כאן – נתקדם מבחינה טכנולוגית יותר משהתקדמנו מאז המצאת הגלגל, ונתחיל באמת ובתמים לשלוט על כל מה שסובב אותנו. אבל מה תהיה הטכנולוגיה המשמעותית ביותר של העתיד: טכנולוגיית המידע, פיסיקה של חומרים, ביו־טכנולוגיה, או טכנולוגיה של החלל החיצון?

השאלה הזאת מחטיאה את המטרה. הטכנולוגיות השונות הולכות ומשתלבות זו בזו. כבר היום הביו־טכנולוגיה מסתמכת במידה רבה על טכנולוגיית המידע ועל מניפולציות של

נוכל לאכול צלי עשוי מבוץ, מים ואוויר, על ידי יצירה מחודשת של התהליכים המתרחשים כיום בתאים של פרות ושל עלי דשא. כדי להצמיח בתים פשוט נשליך את החומרים הדרושים באתר הבנייה וניתן למיקרו־בוטים לעשות את העבודה

חומרים, והיא תמשיך להתפתח ככל שחקר החלל יתקדם. פיתוח של חומרים חדשים ופריצות דרך בתחום טכנולוגיית המידע התבססו על תגליות בביולוגיה. זה הרקע לכל ההתפתחויות הצפויות במדע במאה הקרובה, וזאת הזדמנות מצויינת להעיף מבט בכמה התפתחויות צפויות כאלה (אבל כדאי גם להביא בחשבון שאף אחד לא יכול לנחש מה עשוי להמציא איזה גאון מהמאה ה-21).

כיום, טכנולוגיית המידע היא המנוף העיקרי של השינויים סביבנו. בעוד כמה עשורים, שבבי מחשב זולים וגישה קלה לרשתות יגרמו לכך שכל מה שאמור להיות מחובר – יהיה. סגנון החיים של שבבים־עם־כל־דבר יהפוך את החיים לקלים מאוד. למעשה, בדיוק כמו בעולם של "מסע בין כוכבים", אנחנו נתרגל לכך שהטכנולוגיה יכולה לשמוע אותנו ולהבין על מה אנחנו מדברים. הקופסאות הרבות שאנו פועלים דרכן כיום ייעלמו בהדרגה, ויוחלפו בחיישנים וצגים שישולבו בתוך סביבת החיים שלנו. עד לשנת 2020 סביר להניח שמכונות יעקפו את היכולות האינטלקטואליות הכוללות של בני האדם, ויהיו גם בעלות אינטליגנציה רגשית לא מבוטלת. בשלב מסוים הן יפתחו מודעות עצמית אמיתית ותודעה, ואנחנו נצטרך להגדיר ביחד עמן את הזכויות שלהן. עד לסוף המאה ה-21, מכונות יהיו בעלות אינטליגנציה שעולה בהרבה על זו של בני אדם, אבל סביר להניח שגם האישיות שלהן תהיה סימפטית יותר, ככה שיהיה הרבה יותר נעים לתקשר עמן מאשר עם אנשים אחרים.

אנחנו צריכים לקוות שהמכונות יהיו מעוניינות להמשיך את הקשרים הנעימים אתנו, כי התרחיש הכי בלתי סביר של סדרת סרטי ה"טרמינייטור" הוא שהאדם ינצח. בתור אמצעי הגנה, נצטרך ללמוד ליצור קישורים שקופים בין המכונות שלנו למוח האנושי, קישורים שיהיו מסוגלים לבצע זיהוי מחשבות מלא – וכדאי מאוד שהטכנולוגיה הזאת תעמוד לרשותנו לא יאוחר מאשר אמצע המאה הקרובה. הטכנולוגיה הזאת תאפשר לנו להשתמש באינטליגנציה הממוחשבת בתור שלוחה של המוח האנושי. רק אם נצליח להגיע להישג הזה, המכונות לא יוכלו לגבור עלינו. אבל התוצאה של ההתפתחות הזאת תהיה שהמין האנושי ייזרק למסלול המהיר של האבולוציה. אנחנו נחליט באיזה כיוון אנחנו רוצים ללכת, וברוב המקרים נהיה כבר מצוידים בטכנולוגיה שתאפשר את זה. אנחנו נהיה בעלי יכולות אינטלקטואליות העולות על כל מה שאנחנו יכולים לדמיין כיום, וההתקדמות הטכנולוגית תואץ עד לשלב שבו היא תתקרב למגבלות הפיסיות של מה שאפשרי.

כתוצאה מהקדמה הזאת, כל מוסד אנושי יפורק וייבנה מחדש כדי לשרת את האנשים טוב יותר. הגיאוגרפיה תהפוך פחות רלוונטית – השינויים יהיו שונים רק לצרכים של תהליכים פיסיים. הפוליטיקה, החברה ועולם העסקים יאורגנו מחדש. נצטרך להתרגל לשינוי מהיר, אבל עד לסוף המאה, העולם האנושי יהיה כמעט בלתי ניתן לזיהוי. התפתחויות מואצות שיסתמכו על אינטליגנציה שתהיה מגובה על ידי מכונות



המשרד של העתיד, על פי מעבדות "בריטיש טלקום"

יהיו הבסיס לפריצות דרך אדירות בביו־טכנולוגיה, טכנולוגיה של חומרים, גנטיקה, ננו־טכנולוגיה, אנרגיה ותחבורה. חקר הביו־טכנולוגיה מתקדם היטב כבר עכשיו, אבל בעשורים הקרובים הוא יהיה מוקד של התקדמות מואצת. כשהבת שלי נולדה, ב-1994, תוחלת החיים שלה הוערכה בערך ב-87 שנה. פחות משש שנים אחר כך, רופאים צופים שהיא עשויה לחיות עד גיל של לא פחות מ-130, הודות להבנה טובה יותר של הגנום האנושי ולהתפתחויות פוטנציאליות בננו־טכנולוגיה רפואית. האנושות מעולם לא היתה במצב שבו תוחלת החיים הצפויה עולה מהר יותר מאשר הקצב שבו אנשים מזדקנים. כשתגיע שעתה של בתי למות, סביר להניח שהיא תוכל לגבות את המוח שלה ברשת ולהעלות אותו לגוף של אנדרואיד. המוות הטבעי שלה לא יהיה טראומטי כל כך בשביל ילדיה – והוא אפילו לא יהווה בעיה מבחינת הקריירה שלה.

לננו־טכנולוגיה צפוי עתיד מזהיר מבחינת

עד לסוף המאה ה-21, למכונות תהיה אינטליגנציה גבוהה בהרבה מזאת של בני אדם, אבל סביר להניח שגם האישיות שלהן תהיה סימפטית יותר, ככה שיהיה הרבה יותר נעים לתקשר עמן מאשר עם אנשים אחרים

היישומים בביו־טכנולוגיה. עם מיקרו־מכונות שישוטטו בגופנו, יתקנו פגמים, יאריכו את חיינו ואולי אפילו יסייעו לנו להמשיך להיראות צעירים. אבל עד לסוף המאה, מאוד יכול להיות שכולנו כבר נשלוט בטכנולוגיה הזאת, שמאפשרת לבצע מניפולציות בחומרים ברמת האטום הבודד. נוכל לאכול צלי שעשוי מבוץ, מים ואוויר, על ידי יצירה מחדש של התהליכים המתרחשים כיום בתאים של פרות ושל עלי דשא. נוכל להצמיח בתים על ידי כך שנשליך את החומרים הדרושים באתר הבנייה יחד עם כמה הוראות פשוטות, וניתן למיקרו־בוטים המתמחים בבנייה לעשות את מה שהם יודעים. הידע בגנטיקה יעניק לנו חיות מחמד לפי הזמנה או בובות חיות, בדיוק כמו אלה בסרט "בלייד ראנר". נוכל גם לתכנן מראש ילדים. ואלה רק כמה מהדברים שאנחנו כבר יודעים לעשות, לפחות מבחינה עקרונית. כל זה מעורר לא מעט בעיות: השליטה המחודשת שלנו בעולמנו צריכה לבוא עם תמרור אזהרה גדול.

בדיוק כמו שיש צעצועים שלא מתאימים לילדים מתחת לגיל שלוש, אנחנו צריכים לשאול את עצמנו האם האנושות בוגרת מספיק למשחק בכלים החדשים האלה. אבל הבעיה עמוקה עוד יותר. אנשים יכולים לכוון ולהשפיע על השינוי במידה מסוימת, אבל הם לא יכולים לעצור אותו לחלוטין. גם אם המטרה תהיה למנוע קטסטרופה כלל עולמית, אין שום מוסד אנושי שיכול למנוע לחלוטין את ההתפתחויות הללו. יהיו אנשים שירצו ללכת בדרך הזאת של השינוי, וסביר להניח שהם יוכלו לבחור להם את המדינות שיאפשרו להם לעשות זאת. כשמישהו מחליט להשתמש בטכנולוגיה חדשה, לרוב אין ברירה אלא ללכת בעקבותיו.

אחרי שהדברים האלה נאמרו, ובהתחשב בעובדה שפוליטיקאים נוטים להתעלם מסוגיות סבוכות עד שהן נהפכות לבעיות ממשיות, רוב העתידנים מאמינים שנגיע להחלטות סבירות, ברוב המקרים. אנחנו נצא מזה איכשהו, כמו שאנחנו עושים תמיד. נזכה ברוב היתרונות, עם רק חלק קטן מהבעיות. זו לא תהיה אוטופיה, אבל בהשוואה להיום, אלה יהיו הימים הטובים.

איאן פירסון הוא עתידן. את לוח הזמנים הטכנולוגי שלו אפשר למצוא ב:

http://www.labs.bt.com/library/archive/btl_97_1/index.htm



עדיין מחכים למיקרונזיה. חדר המצב של ארגון התעופה האזרחי העולמי (מתוך האתר של הארגון)

שולחים לי את הדואר של השכנים

שוב משתמש כפול, הפעם באינטרנט זהב. מעשה בגולש שמקבל לתיבת הדואל שלו מסמכים חשובים שנשלחו למשתמשים אחרים לגמרי. טוב, לא לגמרי. היה להם אותו שם פרטי

דו"ח אמין

עידו אמין

לפני כחצי שנה כתבתי על "המשתמש הכפול": גולש שעבר כמה גלגולים, מישראקום ל־ISDNET, ועם מכירתה, לבזק בינלאומי. שם גילה, שיש עוד מישהו שמשתתף איתו בחשבון הדואר, ומה שגרוע יותר – הוא חויב באלפי שקלים בגין קניות בקניון הווירטואלי של ISDNET, שעשה כפילו הנעלם. כדי לתאר את פרטי המקרה, סיפרתי אז על משתמש בדוי ששם החשבון שלו yuval. היה זה שם בדוי. אבל המציאות עולה כנראה על כל דמיון, כי השבוע פנה אלי בעל חשבון באינטרנט זהב וסיפר לי על הבלגן המתנהל בחשבון שלו. שם החשבון: yuval.

הבלגן לא אירע אצל ספק אינטרנט שעבר תהפוכות אלא באינטרנט זהב, הספק הגדול בישראל (על פי סקר גאלופ האחרון). יובל, מנוי של החברה, מקבל מזה שלושה חודשים דואר של לא פחות משבעה משתמשים שונים. ליובל לא שלחו חיובים על קניות, אלא פשוט דואר של אנשים אחרים, שכלל בין השאר מידע מסחרי רב ערך. הדואל שקיבל יובל כלל בין השאר הזמנה למסיבת כיתה, משא ומתן מסחרי על שכירת דוכן בתערוכה, מסמך על תנאי העסקת עובדים, הסכם אשראי עם בנק ידוע ועוד.

המיוחד אצל יובל – ואולי קצה חוט לפתרון התעלומה – הוא ששם החשבון שלו באינטרנט זהב הוא כשמו הפרטי, yuval. כל אחד שפותח חשבון אינטרנט יודע ששמות כמו yuval כבר אין להשיג אצל הספקים הגדולים. שמות פרטיים לחשבונות דואר כבר תפוסים מזמן, ובדרך כלל מבקשים מפותח חשבון חדש צירוף של שם פרטי ושם משפחה. לעתים, גם אז מגלים שהשם כבר תפוס. לעתים מציעים לך, אם שמך יובל, להיקרא yuval98 נניח. זו אינה דוגמה רחוקה מהמציאות, סביר מאוד להניח שיש עשרות "יובל־ים" באינטרנט זהב.

מי שיוצא מכלל זה הוא עובדים בחברות בעלות דומיין משלהן. למשל, אם קוראים לך יובל ואתה עובד בחברת טכנולוגיה, או משרד עורכי דין, אז תוכל לקבל חשבון דואר פרטי בדומיין של החברה עם השם yuval. יש אלפי דומיינים הרשומים בישראל, יותר מאלף מהם מנוהלים על יד אינטרנט זהב, ובכל אחד מהם יכול להיות משתמש בשם yuval.

אחד מה"יובל־ים" האחרים, עורך דין במקצועו, בעל חשבון בשם yuval בדומיין של החברה בה הוא עובד (yuval@XXX.co.il), שם לב שיש לו בעיות עם הדואר שלו, המתנהל באמצעות שרת של אינטרנט זהב. לדבריו, כאשר פנה לתמיכה, סיפרו לו שחל שיבוש זמני בשרת הדואר, ושהדואר האבוד הגיע ליובל בעל מספר אחר – יובל9 נניח – אלא שהיובל האחר לא נמצא עד היום.

נדמה לי שכאן אני יכול לעזור לכל הצדדים: איתרתי את היובל המקורי המהווה את החור השחור של הדואל. הצלחתי במקום שבו לא הצליח עורך הדין ואנשי אינטרנט זהב גם יחד, משום שיובל המסתורי פנה אלי ביוזמתו. יובל שלנו הוא יובל רביב, אדם ישר שאינו אוהב לקבל דואל של אחרים, ולכן חש לא נוח ופנה אלי מיוזמתו. וכך, לראשונה, אני חושף כאן לאן הגיע הדואר האבוד של "יובל־ים" שונים של חשבון דואר בדומיין המנוהל באינטרנט זהב.

למעשה, יש חשש כי יובל קיבל את הדואר של כל מי שמנהל חשבון אינטרנט בשם yuval בדומיין כלשהו ששרת הדואר שלו נמצא בניהול אינטרנט זהב. אם מדובר בתקלה טכנית באינטרנט זהב, מעניין מי עוד מקבל דואר של דומיינים אחרים? וזה המקום לפנות לכל בעלי השמות הפשוטים – יוסף ומיכאל ודליה ורינה, שיש להם חשבון דואר על שמם הפרטי: האם גם אתם מקבלים את הדואר של כל הדליות והרינות?

באינטרנט זהב מגיבים: "אינטרנט זהב מאפשרת ללקוחותיה לשלוח דואר אלקטרוני על מספר דומיינים של החברה, הכוללים internet-zahav.net, zahav.net.il, inter.net.il, ו־internet-zahav.net.il. אין כל סיבה שלקוחות יקבלו דואר אלקטרוני אחד של השני, אלא אם כן חל שיבוש בתיבת הדואר האחרת. אם אכן חל שיבוש זה או אחר, הנושא ייבדק ויטופל בהתאם".

פשיטת השבוע: היו פיראטים?

שוב פשיטה של ארגון ה־BSA – ענין שבועי כמעט – אבל עם הבדל קטן. תקציר הפשיטות הקודמות: לפני שבועות מספר פשטו אנשי ארגון ה־BSA על משרדי חברת ההיי־טק נקסוס, בעקבות מידע מודיעיני על "שימוש נרחב בעותקים פיראטיים של תוכנות". מנכ"ל נקסוס מחה וטען שלא מדובר אלא ברדיפת פרסום של ארגון ה־BSA, אשר משתמש "במינוחים מכפישים ולא נכונים". לאמיתו של דבר, אמר המנכ"ל, לא מדובר בפיראטיות אלא ב"מחסור ברשיונות תוכנה".

אנשי ה־BSA לא נשארו חייבים: פיראט הוא פיראט הוא פיראט, אמרו, גם אם אין לו רטייה או בסטה בשוק, ודווקא בחברות ההיי־טק, גדולות וגם קטנות, מתרחשת הפיראטיות האמיתית. אבל השבוע, לאחר שפשטו אנשי ה־BSA על משרדי חברת ליפמן אלקטרוניקה בע"מ, הודיעו לעיתונות שמצאו שם "מחסור ברשיונות תוכנה".

הבאג ש(בכל זאת) היה

דבר אחד בענין באג 2000 הפתיע אותי יותר מכל: הטרוניה כנגד אנשי המחשבים שכאילו דמיינו את הכל. כי מה כבר היה, אומרים הביקורתיים – בסך הכל תקלה קטנה בכור גרעיני ביפאן, וכמה שדות תעופה שבהם נתקעו לא יותר מכמה עשרות טיסות. בשביל זה לשגע את כל העולם? באופן פרדוקסלי, דווקא העבודה הקשה של אנשי המחשבים שהביאה לתוצאות לא רעות, הביאה לנזק לתדמיתם, שלא לדבר על העיתונאים שצעקו זאב, זאב.

כבר עמדתי לפתוח בנאום הגנה ארוך, אבל ברגע האחרון ניצל שמי הטוב כי הנה נתגלה זאב, ועוד איפה: בחברות האשראי הבינלאומיות ויזה ומסטר קארד. ישו חברות האשראי אלה גילו כי בחשבונות החיוב החודשי חלו טעויות עקב באג 2000, ולקוחות רבים חויבו בטעות פעמיים על אותה עסקה. למעשה, לא פעמיים, אלא חיוב מחודש מדי יום, החל מביצוע העסקה ועד לתיקון הבאג. עכשיו מבקשים מכל הלקוחות שקנו טלוויזיה בראשון לדצמבר לברוק טוב טוב את פירוט החשבון שלהם, ולוודא שלא חייבו אותם על 31 טלוויזיות.

בחברות הגדולות מרגיעים: רוב העסקות יצאו בסדר. אם זה לא מרגיע אתכם אז תחשבו שוב, לרגע, על התקלה בכור הגרעיני ביפאן. הרי גם רוב הכורים עברו את המילניום בסדר, לא?

מקור התקלה הוא בחברה שמייצרת תוכנה לאישור טלפוני של כרטיסי אשראי, ושמה סייברקאש. יש לה תוכנה שעובדת דרך מודם דרך הרשת, והתוכנות הללו מותקנות בכמאה אלף בתי עסק בארה"ב. בסייברקאש לא זילזלו בחומרת הבעיה, כלל וכלל לא. עוד לפני שנה הודיעו לסוחרים שהם יצטרכו להוריד תיקון, והציעו להם לברוק "מדי פעם" באתר החברה, לראות אם כבר הגיע התיקון. גם שלחו להם גלויות ואף הציעו להם מספר טלפון ללא תשלום להוריד דרכו את התוכנה.

מהות התקלה: התוכנה רושמת את החיובים בקובץ שבו מציינות שתי ספרות את החודש, ואת השנה מציינת ספרה בודדת (ולא שתיים כמו בבאג הרגיל! אין כנראה גבול לקמצנות). בצירוף מקרים אומלל, יש גם קובץ שמכיל את העיסקאות שטרם נשלחו לאישור, והוא נקרא 001. כך קרה שכל יום נשלחו כל העיסקאות של חודש ינואר לאישור. נכון שאתם שמחים שאתם לא המתכנת שהגה את זה?

ומה בשחקים

באתר של האו"ם המוקדש לדו"חות על מצב המוכנות לבאג 2000 בעולם, לא נרשמו בעיות מיוחדות. אז למה אני בכל זאת לא שקט? כי מכמה מדינות לא נרשם שום דבר. למעשה, הן גם לא מגיבות לבקשות חדר המצב ליצירת קשר מאז הוקם בפברואר 1999. במקום ירוק או אדום, מסומן ליד שם מדינות אלה אפור. מדובר בין השאר בגואם, מיקרונזיה, קמבודיה, פפואה, האמירויות במפרץ, בחריין, ג'יבוטי, אתיופיה, עיראק, תימן, סודאן, סוריה, בוסניה־הרצגובינה, צ'אד, שתי הקונגו, ליכטנשטיין, מונאקו, ניגריה, טוגו, סורינאם ועוד. נו, לא נורא. בגלל זה כל הבלגן? רגע... בעיראק אין כור אטומי, נכון?

http://www.iy2kcc.org/summary_chart_time.html

גם באתר באג 2000 של ארגון התעופה האזרחי העולמי, עוד מחכים מלפני הראשון בינואר (ראה תמונה) לדיווחים מהמדינות המוזכרות למעלה. טוב, אם אין שם כור גרעיני אז אולי גם לא טסים שם בכלל.

http://www.icao.int/y2k/app-j.html

ועוד תגובה

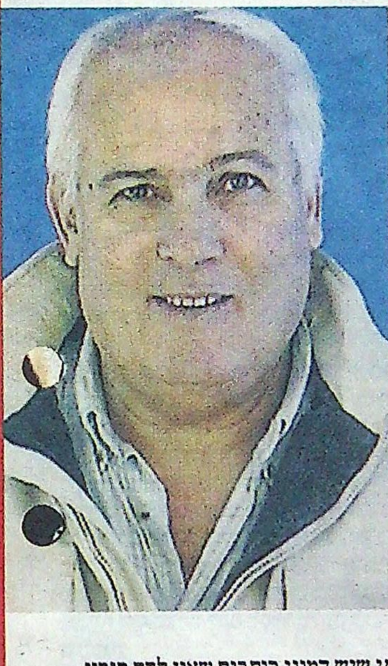
אגב דברים שפורסמו כאן לפני שבועיים בעניין משלוח דואל רשלני ללקוחות טאואר רקורדס, הוזכרה פרשונת מהעבר שעניינה משלוח דואר ללקוחות דיבוק. יעל ביבר מ"דיבוק" מגיבה: "הליקויים בטיפול במשלוח מכתב למועדון לקוחות דיבוק לא נבעו מהעדר ההבנה לגבי החשיבות של שימוש נכון ברשימה זו אלא מחוסר תשומת לב של הוובמאסטר בנטוויז'ן המספקת לנו את תוכנת ניהול המועדון. כמובן שלמדנו את הלקח ומאז אנו שולחים לבד את המכתב למועדון הלקוחות". עוד מוסיפה ביבר, כי ב"דיבוק" מקדישים תשומת לב לענין הפרסונליזציה ועובדים היום על פיתוח יישום מתאים.



מי אמר פרסום ולא קיבל?

האנשים שבונים את האינטרנט בישראל. והשבוע: יעקב בר חיים, עורך הוצאת הספרים המקוונת "ליטרטורה"

את מה שהוא מכנה "הדבר הטוב ביותר שכתבתי עד כה", יעקב בר חיים מתקשה בינתיים לפרסם. אבל הוא לא אומר נואש מול זרם התשובות השליליות מהוצאות ספרים שונות. בר חיים, פנסיונר מזה חמש שנים, היה כל חייו איש "המוסד", ואל הכתיבה הגיע רק אחרי שפרש לגמלאות. מאז הוא כבר הספיק לפרסם שלושה ספרים, אבל נדרש לחוויית הדחייה הנוכחית כדי להבין שהאינטרנט יכול לשמש בימה אלטרנטיווית שבה אפשר ורצוי להשמיע כל קול.



כתיבתו של בר חיים מגוונת. ספרו הראשון, "סוד האבן הקטנה", עוסק בילדותו בקיבוץ רמת רחל. השני מתעד חוויות של מוצ'ילרס ישראלים בדרום אמריקה – שם שהה במשך שירותו במוסד. השלישי, "מסע הגמלים המעופפים", מתאר את הניסיון של צה"ל להשתמש בגמלים ככלי תחבורה. "כל השנים לא הרשו לי לפרסם", אומר בר חיים, "ועם הזמן הלכה כתיבתי והשתכללה. הספר שסיימתי לכתוב לאחרונה הוא רומן פוליטי שבו נרצח ראש ממשלה שני. הנושא כנראה בעייתי, ופתאום הבנתי שיש המוני כותבים שאין להם סיכוי להתפרסם. אני משער ש-4,000 הכותרים שרואים אור מדי שנה הם רק חמישה או שישה אחוזים מכתבי היד שהוצאות הספרים מקבלות. כל השאר, כ-90 אלף כותבים, נדחים בלי נימוק או הסבר, בין אם זה בגלל שהמו"לים לא רוצים להשקיע בהם כסף, או בגלל איזו מסננת תרבותית של אליטה שמחליטה מה טוב ומה ראוי, ושלא צריכה בכלל להתקיים".

האמונה שכל אמן יוצר ראוי לבמה הובילה את בר חיים להקים לפני שנה בדיוק את "ליטרטורה", אתר ספרות שבו הוא מבטיח לפרסם כל חומר שיישלח אליו, במגבלות התקציב. בר חיים מממן את האתר בעצמו – "מעין מעשר מכספי הפנסיה שלי". לדבריו, להעלות ספר שלם לרשת עולה לא יותר מ-300 שקל, "כך שעניין הסיכון הכספי נעלם". אשר לאיכות, הוא משוכנע כי "הקוראים ניחנו באינטליגנציה והם כבר יגלו מי מהכותבים הם הדוסטויבסקי או העגנון החדש. אני מעדיף להשאיר לקוראים את הבחירה, ואם מישהו יבחר לקרוא רומן למשרתות במקום את טולסטוי, אני מכבד את הבחירה שלו. גם התנ"ך והומרוס התפרסמו אחרי צנזורה גדולה, ששלחה אלף ואחד דברים אחרים לפח. למה צריך את הסינון הזה?".

בינתיים אין לבר חיים כוונות מסחריות, ולכן הקריאה וגם הפרסום בליטרטורה הם בחינם. לעומת זאת, הוא בוחן אפשרויות לכלול באתר גם סרטי סטודנטים וקובצי קול של ספרים מדברים. "כל סופר חדש מביא עוד אלף כניסות לאתר", אומר בר חיים. בחודשיים האחרונים ביקרו באתרו למעלה מ-70 אלף איש. בעתיד הוא חולם גם על אתר רב לשוני. כרגע יש לו גרסה ביוונית, ובהמשך יתווספו גם עמודים בספרדית ורוסית. בקרוב מתוכננת להופיע באתר תערוכה לציון ארבעים שנות איור של אבנר כץ.

נכון לעכשיו, הסיפור הבולט בליטרטורה שייך לאתגר קרת, שפגישה מקרית עמו הביאה את בר חיים להזמין אצלו סיפור. ככלל, הוא לא מכיר את כותביו. לדבריו, רובם אינם מחוברים לרשת, אבל אחרי ששומעים על האתר – דרך חברים או הודות למודעות שהוא מדביק על עצים במקומות כמו הסינמטק ובית הסופר בתל אביב – הם מתקוננים. על הסיפורים האחרים באתר אומר בר חיים שהם מאופיינים בהוויה וסגנון מיוחדים לרשת, "סיפורים כמותם לא נתקלתי בשישים שנות חיי בארץ".

אתר הספרות של יעקב בר חיים

http://literatura.co.il

דפנה לוי־ינוביץ

daphna@haaretz.co.il

לכל שאלה כמה תשובות

סיבוב ובקרת איכות בפורומים הבולטים בישראל, בעיקר אלה המנוהלים על ידי מומחים. המנצחים, המפסידים, הנחמדים, הנטושים, העמוסים – מעכשיו, כשרוצים לשאול משהו, יודעים לאן ללכת

מיכל שדה

ספורט

הסופרבול מתקיים השנה ב-31 בינואר במיאמי, ארה"ב. היכן כדאי לקנות כרטיסים וכמה הם עולים? עם שתי תגובות בתוך ארבע שעות מאז הכנסת ההודעה – פורום הספורט של וואלה! הוא ללא ספק המקום הטוב ביותר לגלות את התשובות. עם ממוצע של חמש הודעות ביום ותגובה מהירה לשאלות, פורום הספורט של וואלה! הוא אופציה מומלצת. התשובות שנתנו המשתתפים, למי שמתעניין, מפנות לשני אתרי ספורט אמריקאיים: www.nfl.com ו–www.espan.com.

בפורום הכדורגל של נענע, נראה שהכותבים מתעניינים יותר במראה החיצוני של הכותבות (המאוד נדירות בפורום), מאשר במתן תשובות איכותיות. כך ענה "אילן האדום": "אם יש לך מספיק כסף לכרטיסים לסופרבול אז אולי את גם חיפאית, אוהדת הפועל, כוסית מאחוזה ורוצה לבוא אתי למשחק כדורגל בקריית אליעזר?". מה שכן, את ההצעות המפתות הם שולחים מהר. עם עשר הודעות יומיות בפורום (בניהולו הלא מאוד מורגש של צביקה) נענע היא אופציה סבירה. גם פורום הכדורגל של IOL (חברה בת של קבוצת "הארץ"), בניהולו של יואב טלמן, הוא פורום פעיל ביותר.

בשאר הפורומים – פורום הספורט של נטקינג (בניהול גיל רובינשטיין, עורך "נטקינג ספורט"); פורום "ליגת החלומות של תפוז", ופורום "100% ספורט" של רפי רשת (בניהול אלון אייזן, שהבטיח עיצוב חדש לאתר ו"הרבה דברים חדשים", אבל ההודעה האחרונה שהתקבלה בפורום נרשמה באוקטובר) – לא התקבלה תשובה.

"תפוז" מפעיל כ-16 פורומי ספורט בנושאים שונים, ללא ניהול מקצועי, מה שאולי מסביר את חוסר התגובה. הריגוש הספורטיווי בנטקינג מגיע כדמות הפורום של אייל ברקוביץ'. אמנם הובטח שברקוביץ' יציץ מדי פעם, ואפילו יגיב, אבל זה לא קורה הרבה.

לסיכום: עד שברקוביץ' יענה להודעות מעריציו, בתחום הספורט, הפורום של וואלה! הוא האופציה הטובה ביותר, ואחריו הפורומים של נענע ו–IOL. למי שמחפש התפטפטות על קבוצות ספציפיות, ובלי ציפייה למענה מקצועי, אפשר לבקר בנטקינג.

משפטים

אם אתה סטודנט למשפטים, ואת עבודת הסמינריון בחרת לעשות דווקא בנושא מיסוי אופציות לעובדים בארה"ב, גש ישר לפורום "חוק ומשפט" של IOL. הפורום קולט כעשר הודעות ביום, רובן נשלחות [illegible] ידי עורכי דין ומתמחים. נראה שהמשתתפים הקבועים שם חרגו בהיכרותם מהגבולות הווירטואליים, אם לשפוט על פי מקרה "אלי מקביל" שקבעה לדייט עם "מונגו".

"חוק [illegible]משפט" הוא המקום לקבל עצות בתחום [illegible]קה, לדון בסוגיות משפטיות, לקבל הפניה לאתרים רלוונטיים ברשת, וכן לקבל תשובות בעניין מיסוי אופציות לעובדים. מנהל הפורום, עו"ד דן חן, לא מפגין נוכחות יתרה.

עוד אופציה היא פורום "משפט עסקי וייעוץ לחברות" של תפוז. הפורום אמנם עומד על ממוצע של הודעה כל יומיים־שלושה, ואין כמעט דיאלוגים בין הפונים, אבל מנהלו, עו"ד רמי לנדא, מפגין אקטיוויות רבה, ומקפיד לענות על כל שאלה. אגב, הקוראת עו"ד אורנה לין, מנהלת "פורום משפטי" באתר "נשים ברש"ת" (http://www.wol.co.il) – הכותבים בפורום שלך תוהים לאן נעלמת בחודש האחרון.

וטיפ אחרון בתחום המשפטי – כדאי לקפוץ לאתר "פרקליטים ברשת" (http://www.praklitim.co.il). האתר לא מחזיק בפורומים פעילים, אבל המידע שהוא מכיל מעודכן מאוד.

לסיכום: הפורום המשפטי של IOL הוא האופציה הטובה ביותר. אחריו, הפורום של תפוז.

ספרות

בתחרות הקשה בין הפורומים הספרותיים הפעילים, הזוכה הוא פורום "ספרים" של וואלה!, בניהולה האקטיווי של אריאנה מלמד. עשרות הודעות ביום – המלצות וביקורות על ספרים, הצעות לצ'טים עם סופרים, וגם דיון ערכני בדבר שאלת הספר האלקטרוני (דיון שהתפתח בפורום בעקבות כתבה ב"קפטן אינטרנט"). שאלתנו היתה היכן אפשר למצוא ספר הסוקר היבטים שונים בשירתה של רחל המשוררת. התשובה: "על שירת רחל" מאת ראובן קריץ, בהוצאת פורה, 1987.

גם פורום "ספרים" של IOL הוא בסדר גמור. כעשר הודעות ביום, בניהולה הפעיל של אסתי (s.t), וגם תשובה טובה שהתקבלה שעות אחדות לאחר שנשאלה השאלה. עוד פורום ספרותי פעיל הוא "ספרות ושירה" של נענע. מנהלת הפורום, "נעה הספרנית", מנהלת דיונים פעילים עם כותבים קבועים.

בפורום "ספרים (בסימן קריאה!)" של אורט, נרשמה לאחרונה התעוררות קלה, עקב טפטוף קל של מאוכזבי IOL (שחלקם חזרו הביתה בינתיים), שם המליצו לנו דווקא על ספרו של עמוס בר "המשוררת

אתר	מספר הפורומים באתר	מספר מבקרים ביום (בכל הפורומים)	כמות הודעות ביום (ממוצע)	יחס קוראים/ כותבים
וואלה! http://www.walla.co.il	60 (מתוכם 25 בניהול מומחים)	15,000	משתנה בהתאם לפורום *	1:8
IOL http://www.iol.co.il	150	150,000	300	1:8 (על כל הודעה כתובה, 8 קוראים)
נטקינג http://www.netking.com	40 (30 קהילתיים, 10 בניהול מומחים)	לא נמסר נתון רשמי	150 **	1:100 (על כל הודעה, 100 דפים נצפים)
תפוז http://www.tapuz..co.il	70 (54 פורומים מונחים, 16 ללא הנחיה)	3,000 – 2,500	80 – 70 ***	1:8
נענע http://www.nana.co.il	36	5,000 – 3,000	700 – 500	1:22

הפרטים נמסרו על ידי מנהלי הפורומים של האתרים

* מס' ההודעות משתנה. בפורום אקטואליה, למשל, נכנסות כ-60 הודעות ביום. ב"פורום הפתוח" – הפתוח לכל כותב, בכל נושא וללא ניהול – אפשר למצוא מאות הודעות יומיות, אך רובן ללא תוכן משמעותי. בפורומים הנחשבים (דוגמת "אצלנו בבית", ו"כמעט מחר") מתקיימים כארבעה דיונים יומיים. זמן תגובה: פורומים ייעוצים מונחים לתת תשובות תוך יום. בפורום אקטואליה אפשר לקבל תגובה תוך דקות.

** בנטקינג טוענים, ובצדק, שהמדד להצלחת הפורומים אינו כמות ההודעות, כי אם בתוכנן ובמידת היווצרותה של קהילה פועלת.

*** תפוז: פורום "הפח" של קארין ארד, על פי אור רביב, מנהל הפורומים של תפוז, מניב 250 הודעות ותגובות ביום. פורום "ניתוחים טכניים" ופורום שוק ההון מקבלים בסביבות 70–80 הודעות ותגובות ביום ב"א.

מכינרת – סיפורה של רחל".

בפורומים של דפי רשת לא התקבלה תשובה על שירת רחל, אבל מי שמחפש בימה להציג את פרי עטו, ומוכן לספוג ביקורת ממשתתפי הפורומים "במה חדשה" ו"פורום לאנשים חושבים ומרגישים", זה המקום. אפשר לנסות גם את פורום "ספרות ושירה" בתפוז. מספר ההודעות הקטן לא עורר ציפיות גדולות, אבל תשובה הגיעה בתוך יום. בפורום הספרים הלא פעיל של נטקינג אין שום סיבה לבקר.

לסיכום: פורום הספרים של וואלה! בעריכת אריאנה מלמד במקום הראשון. אחריו מדורג פורום "ספרים" של IOL, הפורום של נענע שלישי.

טיולים

האתר החדש (והמומלץ) של החנות "למטייל" החל להפעיל חמישה פורומים יעוציים למטיילים – צפון אמריקה, דרום אמריקה, המזרח הרחוק, אירופה ואפריקה. הצוות הפעיל של "למטייל", יענה כמעט על כל שאלה. מקום ראשון.

http://www.lametayel.co.il

פורום המטיילים של נטקינג, בניהולו הפעיל של רן רייכנברג (עורך אתר התיירות "outgoing") קולט כארבע הודעות ביום. רייכנברג משיב על שאלות ומיידע את קוראיו בדבר מבצעים והוזלות; פורום "נופש ותיירות" של וואלה!, מפגין עצלות; פורום הטיולים של נענע מדשדש.

מחשבים ואינטרנט

הנושא עם הפורומים השוקקים ביותר, בכל האתרים. פורום "מחשבים ואינטרנט" של IOL הוא הפורום הנבחר, בניהולו הדומיננטי של אייל ענבר. זה הפורום שהניב את התשובות המהירות והמקצועיות ביותר.

פורום "מחשבים ואינטרנט" של וואלה!, בניהול מקצועי של חברת "סיון" (אלכס נסס), מומלץ גם הוא; גם לפורום "תוכנות" של נענע אין מה להתבייש, עם עשרות הודעות ביום וניהול פעיל של ניר, קיבלנו תשובה תוך כמה שעות (אחד מהכותבים, כמה מתוק, הפנה אותנו ל"קפטן אינטרנט"). פורום המחשבים של זומביט, באתר של נטקינג, מכיל 4-3 הודעות יומיות. תשובה הגיעה תוך יום. גם פורום המחשבים של אורט הוא אופציה סבירה.

לסיכום: פורום "מחשבים ואינטרנט" של IOL במקום הראשון, אבל גם שאר הפורומים (וואלה!, אורט ונענע) מומלצים.

כלכלה

פורום "שוק ההון" של תפוז, בניהולו של אבנר סטפק, לוקח בגדול עם תשובות מהירות, משתתפים פעילים וניהול אקטיווי (וגם בזכות נהירה של מאוכזבי IOL). רצינו לדעת לאילו אתרים פונים האנליסטים הישראלים, לצורך איסוף מידע למטרת ניתוח עסקי של חברות. בפורום "כלכלה ועסקים" של נענע, קיבלנו תשובה בתוך שעתיים מאריאלה באייר, שהמליצה על שני אתרים: bizportal.co.il ו־analystonline.co.il.

בפורום "כלכלה ועסקים" של IOL, בניהולו (הלא מאוד פעיל) של אלוני מדר, מתקבלות ארבע הודעות ביום בממוצע, וזאת אחרי שאחד המשתתפים הקבועים השאיר הודעה שקוראת לכל המשתתפים הקבועים לעבור לפורום "שוק ההון" של תפוז.

בוואלה! פתחו בשבוע שעבר כמה פורומים עסקיים חדשים – "כלכלה ועסקים", "חשבונאות ומיסוי" (בשיתוף משרד רו"ח גיא עמוסי), "נדל"ן (ניהול: עו"ד משה טרספולסקי) ו"כלכלת היי־טק" (בשיתוף חברת פורסייט). הפורומים חדשים מדי לשיפוט.

לסיכום: כל הפורומים בלטו בהתייחסות מקצועית לשאלות. הפורום של תפוז נמצא בראש הרשימה, מתחתיו הפורומים של IOL ונענע.

רכב

המנצח, ללא מתחרים, הוא פורום "מכוניות ואופנועים" של IOL (נוכחות מרשימה של המנהל נירו). לא וואלה!, לא נענע ולא נטקינג לוקחים ברצינות את קשיי הנהג החובב. לאתר נש"ר (נשים ברשת) יש פורום "נשים, מכוניות ומכונאות רכב" שהיה פעיל עד לאמצע נובמבר.

לסיכום: IOL.

אוכל

אם סוג השמות שבוחרים לעצמם המשתתפים היה מדד לטיב הפורום, פורום "טעימות" של אורט היה ללא ספק במקום הראשון, עם "פטיש השניצל", "הצעירה בבשלניות" ו"גרגרן". אבל גם ללא המימד הזה, אורט במקום הראשון. גם כאן, פעילי הפורום הם פליטי IOL. החבורה העליזה מחליפה מתכונים, כתובות, המלצות למסעדות וגם פגישות חוץ־מקוונות (כמו "מפגש לטיני" עליו הודיעה מנהלת הפורום שרי, מה שגרר בעקבותיו החלפה סוערת של מתכונים).

מקצועיות התשובות לא ברורה. על השאלה מאילו סוגי קמח עשוי בצק עלים צרפתי, והיכן אפשר להשיגם, ענה הכותב דידי (תוך שעתיים) שההבדל טמון בסוגי השומנים שמוכנסים לבצק, והכל תלוי בחמאה טובה. הקמח, על פי דידי, הוא קמח לבן. יודעי דבר לחשו לנו שלא כך, ובבצק עלים צרפתי מדובר בשילוב של שני סוגי קמחים (רך וקשה).

מתחרים רציניים לאורט הם חברי פורום "מתכונים" של תפוז, בניהולה הנמרץ של איילת לטוביץ'. חברי הפורום בתפוז מגלים רגישות גם לנושאים שמעבר למזון, כמו סוגיית פיטום אווזים לצורך הכנת כבד אווז. בתשובה לשאלתנו, ממליצה לטוביץ' על שימוש בקמח קשה, והמון חמאה צרפתית אמיתית בבצק. פורום "אוכל" של IOL, על אף הנטישה לטובת אורט, עדיין עושה את העבודה. כותביו מגיבים במהירות ונותנים תשובות מספקות. בנענע ובוואלה!, על אף פעילות סבירה בפורום, לא זכינו לתשובה.

לסיכום: פורום הטעימות של אורט במקום הראשון, במקום השני עומד הפורום של תפוז (בזכות המקצועיות של לטוביץ'), אחריהם פורום IOL, ולבסוף הפורומים של וואלה! ונענע.

הורות

כשמגיעים להורים, אין כמו פורום ההורים הטריים של IOL. עשרות, אם לא מאות, ההודעות שמשאירות "אמא של עומר", "גלית (אם ל־2)" ו"מירב של מאיה וטליה" גרמו לנו לתהות מתי נשאר להן זמן לטפל בפעוטות. קצב התגובות, מידת המעורבות, האינטימיות וההשתתפות של האמהות בחיי חברותיהן לפורום (כמו למשל עשרות תגובות ההזדהות שקיבלה אמא של שיר, כשסיפרה על האשפוז של בתה), כולם ראוים לציון. פורום מרגש.

הרבה מאחור נמצא פורום המשפחה של תפוז, בניהולה של טובה ניר, מדריכה בכירה במכון אדלר. בנש"ר קיים פורום "אמהות לאחר לידה" בניהולה של שולמית חביון ("אם לבת 3 ובן, בן חודש"), אלא שהוא נטוש.

מוסיקה

אכזבה אחת גדולה. רצינו לשאול איפה אפשר למצוא שירים של ריטה ב־MP3. בפורום של וואלה!, על מאות הודעותיו היומיות, ומשתתפיו הקבועים, לא עונים כנראה למי־שאינו קבוע. מהפורום של נענע בניהולו של ערן דינר לא צמחה ישועה, אבל נראה שדברים מעניינים קורים שם. למי שחשקה נפשו בדיונים לא רק על מוסיקה, זה המקום. בדפי רשת מצאנו פורום בשם "MP3" אבל גם שם לא זכינו לתגובה. פורום "רוק עברי" בדפי רשת הוא לא יותר מאשר התכתבות בין שלושה בני נוער משועממים – ראו הוזהרתם. בפורום מוסיקה של אורט נתקלנו בהודעה מאיימת: כל הודעה שבה קישור לאתר לא חוקי של MP3, תימחק מיד.

לסיכום: נענע, אחריו וואלה!.

הבריאות

זה העיקר. בענייני בריאות אף אחד לא לוקח צ'אנס. מהירות התגובות, רצינותן ומסירותם של המנהלים הם מאפיינים בולטים בכל פורומי הבריאות שבדקנו. אהוב במיוחד הוא פורום "בריאות" של תפוז, בניהולו של ד"ר אבי לדרמן. לשאלתנו בדבר "פתרון למיגרנות אחרי שהאופטלגין כבר לא עוזר", השיב לדרמן עוד באותו היום, והפנה אותנו לשיטות אלטרנטיוויות.

בפורום "רפואה אלטרנטיווית" של תפוז, בניהול אראל שאכט, קיבלנו שלוש תגובות בשלושה ימים: הכותב "הלך רוח" המליץ לנו על שיטת סילבה, "אורנית" המליצה על תזונה נכונה, ושאכט עצמו העניק תשובה מפורטת על סוגי המיגרנות השונים והגורמים להן, וביקש פרטים נוספים כדי להתאים לנו פתרון אישי. לדרמן ושאכט פעילים מאוד בפורומים, ומגיבים לכל הודעה באופן אישי.

ב־IOL יש כ־18 פורומים בנושאי רפואה. הכנסנו שאלה לפורום "רפואה שלמה" בניהולה של ד"ר דינה ראלט (העוסקת בניהול פרויקטים מחקריים). עוד באותו היום קיבלנו המלצה על סדרת טיפולים אלטרנטיוויים. ד"ר ראלט פעילה מאוד בפורום. גם פורום "רפואה אלטרנטיווית" של נענע מגלה היענות. הכותבת יפית המליצה על דיקור סיני במרפאת "מכבי טבעי".

בפורום "גוף ונפש" באתר נש"ר מגיב מנהל האתר, ד"ר יוסף תומר לכל הודעה. הפתרון של ד"ר תומר למיגרנות הן טבליות של "חרצית ריחנית". בדפי רשת יש פורום רפואה אלטרנטיווית, לא ממש פעיל, בניהולו של יואל שניאור ("מטפל הוליסטי רב תחומי"). בוואלה!, למרבה הפלא, אין פורום רפואה, ובנטקינג הפעילות לא גדולה.

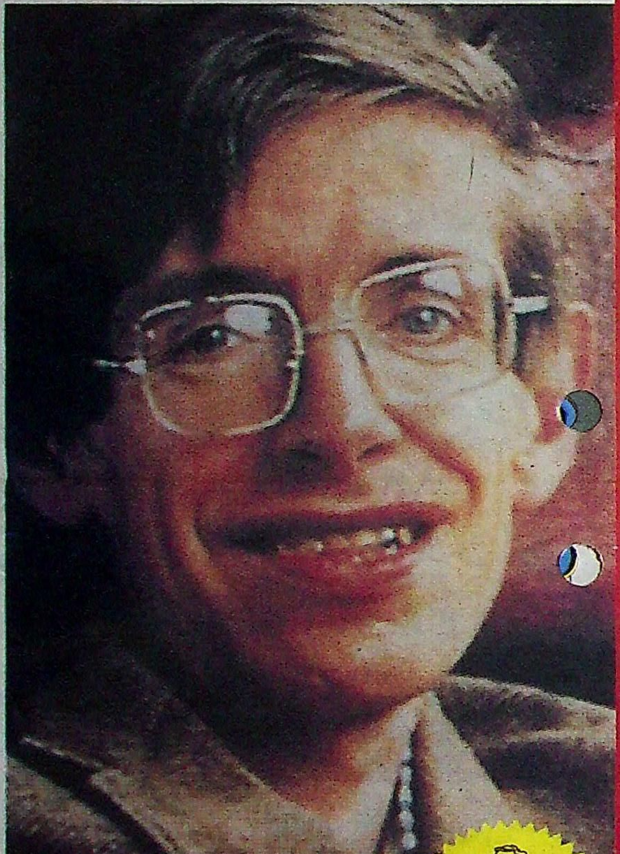
לסיכום: כולם טובים. ראויים לציון מיוחד הפורומים של IOL, עם המגוון הגדול של פורומים נושאיים, ופורומי הבריאות של תפוז, בזכות תשובות מהירות ומקצועיות.

"העט הוא משוט כה כבד והרעיונות זרם כה חזק לחתור בו", מתפייט פלובר במכתב לאהובתו; אחר כך הוא מדווח לה ש"השפעת כמעט חלפה". את מי אנחנו פוגשים במכתבים אישיים של סופרים: את דמות הסופר – האמן הנערץ שיונצח בזכות מילותיו – או את האדם היומיומי שמאחוריו, זה שהולך למכולת וחוטף צינון? ג'יי טולסון מציע תיאוריה מעניינת על המכתב הספרותי כזירה נדירה למשא ומתן בין שתי הדמויות האלה. מתוך הוושינגטון פוסט

http://www.washingtonpost.com/wp–srv/WPlate/2000–01/02/0131–010200–idx.html

"'יש לך סימנים לבחילה אקזיסטנציאלית? מכך חששתי', אומר הרופא, 'נראה שאתה סובל מחרדת האין סוף. קח שני הגיונות של דקארט ותחזור אלי אם אתה מרגיש חסר בהוויית הקיום שלך'". זה, על פי סאטירה שהופיעה בניו יורקר, פחות או יותר מה שעשוי לשמוע מי שבוחר לבקר אצל יועץ פילוסופי. הרעיון של ייעוץ פילוסופי כאלטרנטיווה לטיפול פסיכיאטרי התגלה כקרקע פוריה לבדיחות. אולי בגלל זה הרבה נכתב על זה אבל עדיין לא ממש ברור איך זה עובד. מתוך בריטניקה.קום

http://www.britannica.com/bcom/original/article/0,5744,2773,00.html



קפטן אינטרנט
נבדק
מאמרים

גאונות, נרקיסיזם, כאב וייעוץ פילוסופי

"מבחינה ביולוגית, ההגבלה על אינטליגנציה אנושית נקבעה עד כה על ידי גודל המוח שמסוגל לעבור דרך תעלת הרחם. צפיתי בלידה של שלושת ילדי, אני יודע כמה קשה להוציא את הראש".

כשסטיבן הוקינג, כנראה המדען הגדול (והמפורסם) ביותר מאז איינשטיין, מתראיין לרגל תחילת האלף השלישי, הוא מצליח לרענן אפילו את שאלת היום השחוקה – האנושות לאן. מהשיחה מתברר גם למה הוקינג ידוע כאדם קצר רוח שמשתמש בכיסא הגלגלים שלו כנשק נגד אנשים מעצבנים ("שמועה זדונית – אני אדרוס את כל מי שיחזור עליה") וכאיש בעל קסם אישי נדיר

http://www.telegraph.co.uk/et?ac=000166941319210&rtmo=pbQMS3he&atmo=99999999&pg=/et/001/4/tlhawk04.html

"'אפקט הפלסיבו יכול להתרחש בתנאים המאפשרים תקווה, אמונה, אמון ואהבה', אמר פעם הד"ר הרברט שפיגל". זה אולי נשמע סנטימנטלי, אבל בעולם שמאמץ את הרעיון של תרופות דמה, טוען מאמר בניו יורק טיימס, רבים מאיתנו היו עשויים להרגיש הרבה יותר טוב. "יש הבדל גדול בין להגיד לחולה 'זה משכך כאבים חזק מאוד', לבין 'זה עשוי להקל מעט על הכאב'"

http://www.nytimes.com/library/magazine/home/20000109mag–talbot7.html

בדיקת איות, רישום דומיין, היפוך עברית, שירים, סריקות, ואיך נדע כמה גלשנו

קפטן, הצילו

help@haaretz.co.il

SearchPoint מאפשרת חיפוש משולב ב-29 בסיסי מידע ברשת (בעיקר מנועי חיפוש וספריות קטלוג). צריך רק לסמן את מנועי החיפוש המבוקשים, להקיש את מלות המפתח, והתוכנה תספק את המידע המבוקש. התוצאות מתקבלות בחלון "דפדפן ברירת המחדל". זו לא התוכנה המשוכללת ביותר בתחום החיפוש, אבל היא פשוטה לשימוש וחופשית להפעלה ללא הגבלת זמן.

SearchPoint, גודל הקובץ: 1.9 מגה בייט

http://searchpoint.cjb.net

ACDSee32 היא אחת התוכנות הטובות ברשת לצפייה מהירה וניהול של תמונות וקבצים גרפיים. התוכנה תומכת בכל פורמט מוכר של תמונות או גרפיקה. היא מאפשרת צפייה בתמונות בודדות או כ"מופע שיקופיות", דפדוף מהיר בתמונות מוקטנות (thumbnails), סידור קבצים בסגנון אלבום תמונות נוח לעיון, ועוד פעולות רבות ושימושיות. גרסה חדשה של התוכנה – שיצאה בחודש שעבר – כוללת אפשרויות מתקדמות חדשות לעיון בתמונות במעיין דפדפן פנימי, תמיכה בסוגי קבצים נוספים ובתמונות שצולמו במצלמות דיגיטליות. התוכנה מופצת ברשת בגרסת שותפה, שזמן השימוש בה מוגבל.

ACDSee32, גודל הקובץ: 3.94 מגה בייט

ftp://ftp.acdsystems.com/pub/acdsee32/acdsee300.exe



קפטן אינטרנט נבדק תוכנות

תוכנת חיפוש טובה ופשוטה, ניהול קבצים גרפיים, וגרסה חדשה ל־Paint Shop Pro

למשדרגים הידד לקראת תחילת שנת 2000 יצאו חברות תוכנה רבות בגרסאות עדכון לתוכנות ותיקות ואהובות. שתיים מהבולטות יותר הן HomeSite ו־Paint Shop Pro. HomeSite הוא עורך HTML משובח שמשמש בוני אתרים רבים ברשת (אחד הסקרים ברשת מכתיר אותו בתואר הפופולרי ביותר). גרסה 4.5 שלו כוללת אפשרויות עריכה חדשות שישמשו היטב בוני אתרים מנוסים, לרבות: פרסונליזציה טובה יותר של התוכנה לסוגי משתמשים שונים, אופציות השלמה אוטומטית של קטעי קוד על פי בחירה, ועוד. אפשר להתנסות בתוכנה בשלמותה למשך חודש ימים.

Paint Shop Pro היא תוכנה שמכיר כל מי שמתעסק עם גרפיקה ממוחשבת. באמצעותה אפשר לבצע אינסוף מניפולציות לתמונות – עריכה, המרה בין פורמטים, ציור, וכל פעולה גרפית נפוצה. התוכנה אינה נופלת באיכותה מתוכנות למקצוענים, אשר יקרות ממנה באופן משמעותי. גרסה 6.01 של Paint Shop Pro כוללת אמנם קובץ התקנה ענק (מעל 14 מגה) אבל היא מספקת תכונות חדשות רבות וגם קישור לקהילה המקוונת החדשה בתחום הגרפיקה של Jasc, יצרנית התוכנה.

HomeSite, גודל הקובץ: 9.7 מגה בייט

http://www.allaire.com/products/homesite

Paint Shop Pro, גודל הקובץ: 14.2 מגה בייט

http://www.jasc.com/psp6dl.html

צביקה אלברגר
zvika@haaretz.co.il

אני משתמש בחלונות 95 ואקספלורר 5. כאשר אני כותב דואר באנגלית באמצעות האאוטלוק אקספרס ומבקש בדיקת איות, הבדיקה לא מעלה שום טעות – מתברר שהאיות מתבצע אך ורק כאשר אני כותב בעברית. כיצד אני יכול לגרום לאאוטלוק לבדוק את האיות באנגלית? בתודה מראש,

רוני

הקפטן משיב: גש ל־"tools/options/spelling/language" מתוך האאוטלוק אקספרס ובחר בשפת המאיית. מוזר שהתוכנה אינה יודעת לטפל ביותר משפה אחת בכל פעם, יש לקוות שבגרסה הבאה בעיה זו תיפתר.

קפטן שלום, למה כשאני סורק מכתב כתוב במכונת כתיבה, בסורק UMAX ASTRA P610, הכתב יוצא מטושטש? באיזה DPI עלי לסרוק?

יאיר

הקפטן משיב: כאשר סורקים טקסט, ובמיוחד כזה הכתוב במכונת כתיבה/שכפול, רצוי להעביר את תוכנת הסריקה למצב שחור־לבן. הסריקה עצמה יכולה להיעשות ב־DPI 150, המספיק לסריקה מהסוג הזה. אם התוצאות עדיין אינן מספקות, העבר ל־DPI 300, ואם גם זה לא משפר את המצב, יכול להיות שהבעיה נובעת מהסורק עצמו, ואז כדאי לפנות לספק החומרה.

קפטן יקר שלום! עידכנתי את התוכנה שהמלצת עליה, "eSafe Desktop". לאחר ההתקנה בדקתי באמצעותה את הכוננים ונמצאו שני וירוסים שנמחקו. משהו לא "שפט" בשורה ואני לא מצליח להפעיל שום יישום – אקסל, וורד וכו'. תמיד מופיעה אותה הודעה: "אין אפשרות למצוא את Files32.vxd, יישום זה דרוש לפתיחת הקבצים...". תודה מראש על עזרתך,

פרנק

הקפטן משיב: האחריות מוטלת על וירוס העונה לשם "PrettyPark worm", המשתלט על המערכת, מכריח אותה להשתמש בקובץ הנ"ל, ומאפשר בכך לכל האקר לבקר במחשב שלך. הסרתו (הלא נכונה) גורמת למצב המאוד לא נעים שתיארת.

הסבר כיצד להסירו ללא נזקים תוכל למצוא בכתובת

http://www.symantec.com/avcenter/venc/data/prettypark.worm.html

עקוב אחר ההוראות, והבעיה תיעלם.

קפטן יקר, ברצוני לרשום שם של חברה ישראלית חדשה במרחבי הרשת. האם אני חייב את הסיומת "co.il"? אם כן, היכן אני יכול לרשום אותה? הייתי באתרים בינלאומיים המציעים לרשום דומיין רק עם הסיומת ".com".

כמו כן, האם אני יכול להבטיח שלאחר שאני רושם את שם החברה אף אחד לא יוכל להשתמש בשם שבחרתי? בתודה מראש,

עידן

הקפטן משיב: השימוש בסיומת "co.il" נתון לבחירתך. תוכל להשתמש גם ב־"org.il" או בכל סיומת אחרת שתחפוץ, כולל הסיומת ".com". סיומות ישראליות אפשר לרכוש באחד האתרים המופיעים ברשימה הבאה:

http://www.walla.co.il/guide/tscs.cgi?i=483

מרגע שרשמת את הכתובת על שמך, לא יוכל שום אדם אחר להשתמש בה.

קפטן שלום, כונן הסי־די שלי משום לא קורא חלק מהתקליטורים שאני מכניס לתוכו. ניסיתי להתקין התקנים אחרים, אך דבר לא עזר. תודה,

יונתן

הקפטן משיב: אם אתה מתכוון לתקליטורים שנוצרו בעזרת צורב, אז סביר להניח שחלק מהתקליטורים הצרובים במחשבים אחרים לא יפעלו על המחשב שלך, ואין סיבה להתרגש מהעניין.

אם מדובר בתקליטורים "תקניים", הרי שהבעיה חמורה בהרבה. התחל ברכישת ערכה לניקוי כונן התקליטורים שלך (בכל חנות מחשבים). אם התופעה נמשכת גם לאחר הניקיון היסודי, חזור לספק החומרה שלך. אם המחשב עדיין באחריות דרוש להחליף את הכונן, אם לא – זה הזמן לקנות כונן חדש.

קפטן שלום, אני מנסה לבנות אתר בעברית, אך גיליתי תופעה מזעזעת ומחפירה של אי התאמת עברית לדפדפנים. יש ברשותי גם נטסקייפ וגם אקספלורר, אך האתרים שבהם העברית מופיעה באופן תקין באקספלורר מופיעים עם עברית הפוכה בנטסקייפ, ולהיפך. האם יש פתרון שמשותף גם לאויבים הגדולים ביותר כמו הדפדפנים לפחות למען שפת אמנו? בתודה מראש,

דני

הקפטן משיב: ברוך הבא לעולם האינטרנט הישראלי. לו היית מצטרף לפני שלוש שנים היית פוגש "תופעה מזעזעת ומחפירה" זו כבר אז. ועד שיצליחו ליצור תקן הפועל כראוי בשני הדפדפנים (ושהצדקנים יפסיקו לצעוק "התקן הלוגי"), מומלץ להשתמש בתקן המבחיל אך המועיל הקרוי "ויזואלי". תקן זה מורכב משורת META, אותה מוסיפים לתחילת ה־HTML ומכיל את השורה: <meta charset="visual">. נוסף על כך – ופה נכנס הקטע הבעייתי – עליך "להפוך" את העברית לכתב ראי. Qtext עושה זאת מצוין, וכך גם תוכנת ה־flip, אותה אפשר להוריד ב־

http://t2.technion.ac.il/~salon0/html_flip/htmlflip.zip

(ואפשר גם לבצע את אותה פעולה מתוך האתר: http://www.satori.co.il/flip)

קפטן שלום, במקרים רבים כאשר אני מעתיק הודעות שקיבלתי בדואל לוורד אני מקבל הודעת שגיאה והוורד נסגר לי. כיצד אפשר לפתור את הבעיה?

אמנון

הקפטן משיב: הגורם לבעיה במלה אחת: מיקרוסופט. פתרון־עוקף־בעיה הוא לפתוח את פנקס הרשימות מתוך start/programs/accessories, להעתיק אליו את ההודעה ואז להעתיק שוב מהפנקס לוורד. מעצבן אבל עובד.

שלום קפטן, אולי אתה יכול לעזור לי. אני מחפש תוכנה שתעקוב אחרי שעות האינטרנט שלי ותגיד לי כמה שעות הייתי ברשת כל חודש/שבוע/יום (לא משנה). תודה מראש,

ליאור

הקפטן משיב: לעולם לא תהיה מופתע שוב מחשבון הטלפון/אינטרנט שלך אם תשתמש בתוכנה הבאה:

http://www.cracker.u-net.com/netmeter/netmeter3.zip

קפטן שלום, אני מחפשת מלים של שירים עכשוויים, במיוחד כאלה המופיעים באם־טי־וי. תודה,

נועה

הקפטן משיב: מנגנון חיפוש המגיע לאלפי שירים במאות אתרים:

http://tinpan.fortunecity.com/blondie/313

40 הלהיטים הגדולים של כל שנה מאז 1930 ועד היום מופיעים ב־

http://www.summer.com.br/~pfilho/html/top40/index.html



סקס מוכר

מחצית מאתר הסקס הגדול ביותר בישראל – עם 110 אלף גולשים ביום – מוצעת כעת למכירה. עיון בדו"חות מגלה כמה דברים על טעמו של הגולש הישראלי

אבי שמול

האתר "פיפ" עומד במקום ה-2,276 ברשימת האתרים הפופולריים בעולם, לפי המדד האמין של "אלקסה". מקום טוב למדי, בהתחשב בכך שהאתר צובר כניסות מישראל בלבד. "האתר הוקם לפני שנתיים בתור בדיחה", מספר בן, מנהל האתר, המבקש להימנע מפרסום שם משפחתו. "הגרסה הראשונה כללה 500 תמונות ועשרה סרטוני וידיאו. אבל כשקלטנו שלאתר יש דרישה כל כך חזקה, החלטנו להשקיע באתר".

עכשיו הבעלים של "פיפ" מציעים את מחציתו למכירה, לפי הערכת שווי של 1,300,000 דולר (כלומר, המחיר המוצע לשותפות נע סביב 650 אלף דולר). הבעלים – חברת גוקום, בשליטת איש העסקים רן אשתר – מנהלים מו"מ מתקדם מול אחד מבתי ההשקעות הגדולים בארץ, המייצג קבוצת משקיעים ישראלים. בית ההשקעות חושש מפרסום שמו בהקשר של אתר מין. כחלק מהמו"מ הציגו בעלי האתר נתונים ומספרים המגלים כמה פרטים על הטעם הישראלי.

כיום, לאחר שהתבררה הפופולריות של האתר, יש בו 45 אלף תמונות, המסודרות לפי נושאים, 1,400 סרטוני וידיאו באורך שבין 15 שניות ל-25 דקות, 450 סיפורים בעברית, כתבות, חדר צ'ט, לוחות מודעות, שומרי מסך, מדריך שירותי מין בארץ ועוד. הכניסה חינם.

מספרים. "פיפ" מדווח על ממוצע של מיליון וחצי דפים נצפים בי[illegible]מספר של 3,420,633 מבקרים בדצמבר 1999. מספרים מרשימים, אולם מי שחולם להתעשר מניהול אתר סקס, יתאכזב מעט. למרות הפופולריות הגבוהה, מדובר במחזור חודשי של 12 אלף דולר בלבד. סך ההוצאות בחודש נע סביב סכום של 4,000 דולר, מה שמותיר לבעלים רווח בסדר גודל של 150 אלף שקל בשנה.

כחלק מהמו"מ, הבעלים מציגים נתון נוסף – 60 אלף מנויי דואר אלקטרוני של עיתון סקס המופק מטעמם. בסיום הליך המכירה מתוכננת פתיחת חנות סקס מקוונת ובה 500 כותרים, ותקליטור עברי הכולל אלפי תמונות, סיפורים וסרטונים. כמו כן, ינוצל האתר להפעלתו של קניון מקוון שימכור מוצרי אלקטרוניקה, מחשבים, תוכנות וחבילות נופש.

התמונות באתר לא מציגות ישראלים וישראליות. גם התקליטור העתידי לא יציג את בני ובנות ארצנו. "כל הבדיקות שלנו סביב הנושא", מספר בן, "מגלות סרטים באיכות גרועה מאוד, או זיופים של סרטים שדובבו לעברית. הצענו באתר פרסים לאנשים שיסכימו להצטלם בעירום ועד כה הצטלמו שלושה בלבד. שני גברים ובחורה אחת".

ויש לנו מה להראות לעולם?

"לא ממש. יש 108 תמונות אירוטיות (בנפרד). הבחורה סירבה לחשוף את הפנים. לצורך האותנטיות, היא צולמה קוראת עיתון. מעריב".

וזהו פרצופה של תעשיית הסקס הישראלית?

"קיימים סרטים שהופקו בארץ, אבל איכותם ירודה מאוד. לאחרונה [illegible]צרנו קשר עם מפיק אמריקאי שעבד בחברת תכני הסקס 'פוריון', שמוכן להשקיע 100 אלף דולר בסרט בכיכובם של שתי בחורות ישראליות ושני גברים ישראלים. אם התוכנית תצליח, נוכל לשווק סרט איכותי בתצורת DVD לגולשים, שיוכלו להתרשם באתר מקטעים קצרים ממנו".

אבל החלק הכי מעניין הוא שהאתר יכול לגלות את האמת על טעמם של הגולשים בישראל, שהרי כל קליק נרשם ומתועד. סוף כל סוף אפשר לגלות מה הגולש הישראלי אוהב באמת. יש להביא בחשבון כי מדובר בניתוח של 50,713,229 דפים שנצפו באתר במהלך חודש דצמבר. קצת נתונים: הגלישה מתבצעת על שרת השייך לחברה ומקושר לרשת ברוחב קו של 155 מגה בייט, המתופעל על ידי אינטרנט זהב. בממוצע, מבקרים באתר 110 אלף גולשים ביום, שמבצעים יותר ממיליון וחצי הקשות ביום, 69 אלף הקשות לשעה, ויותר מאלף הקשות לדקה. בשנת 1999 נקראו כ-369 מיליון דפים באתר.

ניתוח התוצאות היומי מגלה כי צריכת האתר נעה בין שני שיאים. השעה הצפופה ביותר היא השעה שבין חצות לאחת בלילה. החל מהשעה שתיים בלילה יורדת הצריכה באופן דרמטי, עד לשפל של השעה שש בבוקר. השיא הבא הוא בשעה שלוש בצהריים. להערכת בן, זאת השעה שבה הילדים מזדרזים להספיק כמה שיותר לפני שההורים חוזרים מהעבודה. הביקוש פוחת משעה ארבע עד לשעה תשע בערב. בשעות האלה מבלים עם המשפחה.

שעות מאוחרות, אין יום, אין לילה, לחץ, תחרות, take away... איזה עולם נפלא.

להצלחה בהיי-טק יש כתובת אחת

www.jobinfo.co.il

כל המשרות. כל החברות. כל המידע.

EURO RSCG ★ זיו גיל ארנון שרמן

קפטן קומבינה מגיש:

לגלוש ברשת ולקבל כסף - חלק ב'

נחמית פרי

מה דעתכם לקבל כסף תמורת כל מכתב שאתם קוראים ברשת, או בכל פעם שהדפדפן שלכם נפתח? אולי להשתתף בהגרלת שיט לניו זילנד ללא רכישת כרטיס הגרלה? רשת האינטרנט רוויה בהצעות שיווקיות לשדל אותנו, הגולשים ברשת, לרכוש מוצרים, לבקר באתרים ולגלות נאמנות לשירותים שונים. הנאמנות של הצרכן, כידוע, שווה הרבה כסף. למה שחלק מהכסף לא יגיע חזרה לצרכן?

כפי שנכתב בכתבה קודמת בנושא ב"קפטן אינטרנט" (30.11.99) יש שפע דרכים לגרום לחווית הגלישה להיות לא רק מהנה, אלא גם רווחית (או לפחות בחינם). שפע של חברות מציעות לצפות בפרסומות ולקבל כסף, או להשתתף בתוכניות נאמנות שונות. זהו, אם כן, חלק ב' של המדריך לקבלת כסף ברשת.

קוראים דואר, מקבלים כסף

דואר זבל מציף את תאי הדואל שלנו גם ככה. עם האתר Net-4-Biz לפחות עושים מזה כסף. האתר שולח אליכם מכתבים; לא צריך לענות, לא צריך להיבחן על התוכן, רק לגלוש לאתר שאליו מפנה המסר השיווקי, ולקבל 5 סנט. מסרתם את המכתב לחבר והוא פנה גם כן לאתר? קיבלתם עוד 3 סנט. צריך לצבור מינימום 20 דולרים לחודש כדי לקבל את הצ'ק הביתה (כלומר, לקרוא לפחות 400 מכתבים שיווקים בחודש, כ-13 ביום).

http://www.net-4-biz.com/readmail.html

Total E-mail עובד בגישה מעט שונה: כאן הנתח מקריאת דואר יהיה אחוז קבוע מהסכום שהחברה תקבל מהחברות המפרסמות, וכן אחוזים נוספים על אנשים שנפנה לחברה. אפשר גם לקבל נקודות ופרסים ייחודיים אם אתם חברים רציניים בתוכנית, וקוראים דואר שיווקי רב בלי להשתגע.

http://www.totale-mail.com

חלק מהחברות מציעות רעיון הפוך: הביאו לנו משווקים ומפרסמים ותתחלקו בהכנסות ממסעות הפרסום. בכל המקרים לא מדובר על הכנסות גבוהות, אבל אם כבר לקבל דואר זבל פרסומי, אז למה לא להרוויח מכך. חלק מהחברות מאפשרות להגדיר מראש את תחומי העניין ולקבל דואל רק בנושאים מסוימים. אחרות אינן טורחות להפריד בין קהלי יעד שונים ולכן גם בת 17 תקבל הצעות לרכישת קרם לחידוש הנעורים וגברים שאינם מעשנים יפותו בהצעות לרכישת סיגרים קובניים.

רשימה של אתרים נוספים לקריאת דואר תמורת תשלום, כולל הסברים בעברית

http://www.hinam.net/doar.shtml

פני תמורת מחשבותיך

הקהילה החדשה e-Pinions מבקשת ליצור סטנדרד חדש ברשת בכל הנוגע לסקרים ומשאלי דעת קהל. באתר שלה צריך להפעיל מעט שיקול דעת ויצירתיות ולחוות דעה על אתרים, מוצרים ושירותים. הדעות שוות כסף ומתומחרות היטב באתר. ממליצים נמרצים ואמינים יכולים להתפרנס מכך לא רע. הבעיה: לא בכל המוצרים והשירותים אפשר להתנסות בישראל, ומכאן גם היכולת להביע רעה (ולהרוויח עליה) מוגבלת.

http://www.epinions.com

GreenField On-line תשלח סקרים לתא הדואל ותציע לכם לבחור בין תשלום שתקבלו בדואר רגיל, לבין השתתפות בהגרלה יקרת ערך באתר. לא רוצים לקבל סקרים לדואל? אפשר למלא טפסים וסקרים באתר עצמו ולהשתתף בהגרלות רבות, עם פרסים יפים.

http://www.greenfieldonline.com

גם חברת NPDOR האמריקאית מציעה השתתפות במגוון סקרים, לא רק לתושבי ארה"ב, ומשתפת את הגולשים בהגרלות יקרות ערך. תמורת ההרשמה עצמה משתתפים בהגרלה שהפרס בה אלף דולרים, וזו רק ההתחלה. עובדה חשובה נוספת: גם כאן יש חשיבות לא רק לעצם ההשתתפות בסקר/מילוי שאלון, אלא גם להפניית אנשים אחרים. בחלק מהמקרים, דווקא זו הדרך אל הכסף הגדול. יש לכם הרבה חברים בארה"ב או במערב אירופה? הפנו אליהם סקרים ותקבלו באופן קבוע נתח מההכנסות. מי שיודע לגייס חברים למבצעים משותפים ולא [illegible] מהטרחנות הכרוכה בכך [illegible] להגיע להישגים נאים. מי שעייף מלמלא סקרים או מלקרוא דואר כל היום, יכול להפנות אנשים אחרים וללכת לישון. ברוב המקרים הצ'ק שיגיע בסוף החודש לא יהיה יותר קטן.

http://www.npdor.com/WSS/welcome.html

רשימה של אתרים נוספים לביצוע סקרים ומתן חוות דעת תמורת תשלום, כולל הסברים בעברית

http://www.hinam.net/skarim.shtml

לוטו והגרלות

תקצר היריעה לפרט את מגוון האתרים שמציעים הגרלות ופרסים ברשת ללא כל מאמץ (לא מדובר באתרי הגרלות ולוטו ממוסדים). ברוב המקרים אתרים אלו מתפרנסים מעצם הביקור באתר (ומהכנסות מפרסום וממכירת מוצרים). בחלק מהמקרים השקיפות האמיתית של הפרסים שהם מציעים לכם אינה ברורה, ולכן לא נוכל להתחייב לכם שאכן מוגרל ג'יפ או טיול לניו זילנד כל חודש. מכל מקום, מי שלא מתייאש ומשקיע שעות ארוכות בביקור באתרים כאלו מניב הכנסות נאות לבעלי האתר, וסביר שבסוף גם יזכה במשהו.

בשטח הלוטו המקוון, מככב אתר treeloot.com. כל מה שצריך לעשות זה להקיש על נקודה בעץ סבוך וירוק (גם ברשת העצים ירוקים). הפרסים מתחילים במאות דולרים, ומי שיתמיד יוכל אולי לזכות אפילו ב-30 אלף דולרים המחולקים מדי יום. ניסינו ולא זכינו בכלום, אבל הבטיחו לנו שעוד 190 קליקים נקבל סיבוב בונוס מיוחד (היינו רחוקים גם מאה קליקים מהקוף האינטראקטיווי, שמזכה בפרסים נוספים).

http://www.treeloot.com

והעץ הירוק של האתר

http://www.treeloot.com/play/moneytree.html

גם האתר luckysurf מציע עסקה נריבה, ומבטיח שתוכלו לסיים את החודש: מיליון דולר, זה הסכום שמוצע שם לגולשים. לא צריך להפעיל את התאים האפורים, לא צריך להשקיע כסף, רק להפגין נוכחות. שני אתרים בולטים נוספים בתחום זה הם iwon.com ו-emillionmania – הראשון מכריז על סכום של מיליון דולרים בחודש, ובשני תוכלו לאסוף בדרך גם מכוניות (אמריקאיות) כפרס. ראוי לציין שאתרים אלו זוכים לרייטינג גבוה בהרבה מאשר אתרי תוכן בינלאומיים רבים. לפעמים נדמה שאתר ישראלי שרוצה לעקוף את וואלה! צריך רק לבנות אתר פרסים בהשקעה מרשימה.

http://www.luckysurf.com
http://www.emillionmania.com
http://www.iwon.com

רשימה של אתרי הגרלות ותחרויות הזוכים בפרסים שונים. מתוך האתר הישראלי ווב-ג'אנקי

http://www.webjunkie.co.il/main/everyone/contests



מכתבי שרשרת ומשחקי פירמידות

מי לא קיבל אף פעם דואל שרשרת ממוען לרשימת תפוצה אינסופית ונושא בשורה של רווח מדהים וחסר סיכון ברשת? מכתבי השרשרת השונים נושאים שמות וסיפורים שונים אולם מטרתם אחת: לשכנע אותנו להצטרף לתוכנית שיווק ברשת, כמו משחקי פירמידה שבהם נשקיע מעט ונקבל הרבה.

השידול אינו שונה מהותית מניסיונות השכנוע של משחקי פירמידה מעולם האופליין. כמוהם, הוא רווי בסיפורים צבעוניים על אנשים שהשקיעו עשרות דולרים והרוויחו עשרות אלפים. בחלק מההצעות מדובר במשחקי פירמידה טהורים, שבהם עלינו להשקיע סכום כסף ראשוני ולגייס משתתפים נוספים שיצרפו משתתפים אחרים ודרכם נקבל עמלות. במקרים אחרים יציעו לנו לשווק מוצרים דרך הרשת ולהיפך לסוכני מכירות אזוריים.

המקרה הראשון הוא בעיקר ניצול תמימותם של גולשים, שלעתים גובל בהונאה, ודורש השקעה ראשונית שלא תמיד מבטיחה תמורה בעקבותיה. הדרך השנייה, לעומת זאת, לגיטימית, גם אם קשה. לשווק מוצר דרך האינטרנט זה לא דבר פשוט, יספרו לכם באנחה כמה ממנהלי החברות שכשלו ברשת, כל שכן כשאין לכם יתרון כלשהו על פני משווקים אחרים. הסוחרים הממולחים יציעו לכם לבנות אתר משלכם שבו תשווקו את המוצר, או פשוט לשלוח דואלים לאנשים ולפצוח בשכנוע ארוך ומנומק היטב בנוגע לרכישת המוצר או השירות. אם האתר דורש מכם להשקיע כסף כדי לשווק מוצר, ובוודאי אם הוא דורש מכם לרכוש מלאי מוצרים לפני שמכרתם ולו מוצר אחד, זה הזמן להדלקת הנורות האדומות.

דרך נוספת היא כמובן משלוח מכתבי תפוצה דרך הרשת. אפשר לשווק מוצרים על ידי משלוח כמויות אדירות של דואר לרשימות תפוצה מפולחות היטב (שגם אותן אפשר לרכוש ברשת) ודי אם פלח שוק קטן ירכוש את המוצרים שאתם משווקים וכבר הגעתם להכנסה נאה. מצד שני, זה מעצבן את הגולשים שמקבלים דואר, זה ישגע את ספק הדואר האלקטרוני שלכם, שסביר שיסגור לכם את חשבון הדואל לאחר תקופת מה ובעיקר: הסיכוי להתפרנס בדרך זו לא רב.

קידום מכירות מפולח, מאמרים, תוכניות שיתוף פעולה ועוד

http://www.t-o-p.com

מודעות ורעיונות שיווקיים

http://www.mlmpros.com/Classified.asp

שיווק ישיר ברשת (ומחוצה לה), כל האפשרויות

http://dir.yahoo.com/Business_and_EconomyCompanies/Marketing_/and_Advertising/Direct_Marketing /

עוד דרכים לקבל כסף ברשת

היצירתיות של המשווקים ברשת אינה מתמצה ברעיונות האלה וגולשת לתשלום בעבור דף אותו תגדירו כברירת המחדל של הדפדפן שלכם (חצי דולר לעשר כניסות), לאתרי בריחות שישלמו תמורת הפניית גולשים לאתר, ואתרים שיזכו אתכם בנקודות ובתלושים לרכישות מוצרים באתרים אחרים.

אתרים אחרים יפעילו למענכם חידונים קצרים – כמו הפורטל של בירמינגהם שלא יהסס לבחון אתכם על הבנארים המוצגים בו ויאפשר לזכות בכסף. עם זאת, ראוי לציין כי כשהתשלום בנקודות או בתלושים ולא בכסף, ראוי במיוחד לבחון את תנאי המימוש. לא נעים לגלות בדיעבד שזכיתם בשובר הנחה של 100 דולרים לרכישת מוצרים בקניון מקומי באוסטרליה או שקיבלתם סופשבוע חינם בעיראק. כדאי לקרוא את האותיות הקטנות.

רשימה של חלק מהדרכים המקוריות לקבלת כסף ברשת (מתוך חינם.נט)

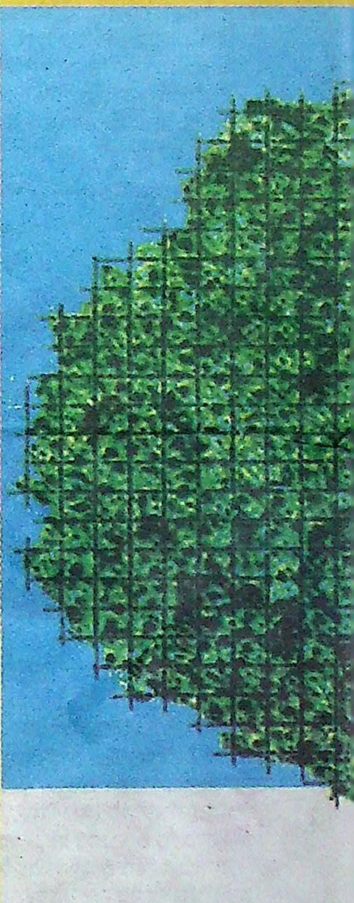
http://www.hinam.net/misc.shtml

עדנה למנהלי אתרים

כל מה שנאמר לעיל התייחס לגולשים המצויים, שיכולים לקבץ כמה פרוטות ולפעמים להגיע להכנסה נאה על ידי שימוש נבון באתרים ברשת. כשמדובר במנהלי אתרים שיכולים להגיע גולשים לאתרים אחרים, הסיפור יכול להיות הרבה יותר רווחי. די אם נזכיר את שפע אפשרויות שיתוף הפעולה

שמציעים כיום אתרים וחברות סחר אלקטרוני ברשת למי שיפנה אליכם גולשים או יגרום לרכישת מוצר. תוכלו גם לשתול פרסומות באתר שלכם, ולקבל עמלות על כל מוצר שימכור גולש שעבר אצלכם. חלק מהחברות אפילו יזכו אתכם בזכויות על הגולש לנצח – אם הוא נכנס לאתר מסוים לראשונה דרככם וקנה לאחר שנה, תקבלו את החלק שלכם בעסקה. שווה לנסות.

אתר Forever Web מציג שפע תוכניות נאמנות והשתתפות באחוזי מכירה, וגם שפע של אתרים שישמחו לעשות אתכם עסקים. אחד מהם הוא אמזון.קום, ענק הקמעונאות של הרשת, שבלי מאמץ מיוחד תוכלו לשתול באנר שלו ולקוות שמאות גולשים ירכשו דרככם מוצרים מדי חודש, ואתם מסודרים. אם המונה של האתר שלכם גדל במאה פעם בחודשיים או שטרם זכיתם לביקור של מעל לעשרת אלפים גולשים, סביר שתאלצו לחפש דרכים אחרות להתעשרות. בחיפוש פשוט בכל מנוע



חיפוש תוכלו למצוא עשרות אתרים שמרכזים תוכניות נאמנות, החלפת באנרים, ועמלות לבעלי אתרים תמורת הפניית גולשים וסחר אלקטרוני באתרים.

http://www.foreverweb.com

ואצלנו?

תחום ההגרלות והפרסים ברשת אינו מפותח באינטרנט המקומי, אולי בגלל שפע המגבלות החוקיות על פרסים ומתנות ועל הגרלות שמתחרות במפעלי הפרסים הממוסדים, ואולי כי מנהלי הפורטלים הגדולים שמפסידים כסף לא אוהבים לחלק כסף. עם זאת, אין מניעה לשלם לגולשים שקוראים דואר או משתתפים תדיר בסקרים ברשת, כפי שנהוג לשלם כיום לנבדקים בקבוצות מיקוד של מכוני מחקר. למה שאחד מהפורטלים הגדולים או אתר סחר מוביל לא יציע, למי שיבחר בכך, לקבל דואר פרסומי במינון מבוקר ובתחומי העדפותיו, או למלא סקרים ולהמליץ על מוצרים ובתמורה לשלם כמה עשרות אגורות על כל מסר כזה?



אין כמוהו

לא ברור אם הוא שועל או כלב, אבל ברור שאי אפשר לא להתאהב בו: קראש בנדיקוט חוזר, ובמרוצים

בחייו של כל עכבר מגיע הרגע שבו הוא מבין שחייו עד כה היו טעות גדולה, וכי הגיעה העת להמיר את הבדידות והחזות הקשוחה בחברותא מעשירה וצוהלת. הרגע הזה בחייו של קראש בנדיקוט הגיע עם צאתו של המשחק "נבחרת המרוצים של קראש". העכברוש (ספק כלב, ספק שועל) הבודד והאנרכיסט, שיצא למרבית מסעותיו כשרע אין לו לצדו, עושה כאן מפנה דרמטי ועובר לשחק משחק קבוצתי.

ב"נבחרת המרוצים של קראש", פוגש אליל הפלייסטיישן (הנערץ אפילו על שחקנים איטיים כמוני, הנוטים לתפעול מעט פלגמטי של הקונטרולר) את מיטב הדמויות שנתנו הופעות אורח במסלולים שעבר בשלוש ההרפתקאות הקודמות. רשעים, טובים ויצורי ביניים שטבעם אינו ברור, מצויידים כאן בכלי רכב נטולי צינור מפלט ובעלי מערכת היגוי מפוקפקת, והם מנסים לכסח האחד את השני בדרך אל קו המטרה. זה לא סתם עוד משחק מרוצים – לא רק בגלל הגרפיקה החביבה ואוצר הדימויים המוכר לכל מי שריפרף בקלילות לאורך הרפתקאות הבנדיקוט הקודמות. זה לא סתם עוד משחק מרוצים משום שהוא עשוי בחן, עם הומור והרבה הפתעות, שגם המיומנים שבשחקנים ילקקו את השפתיים כשיתקלו בהן בפעם הראשונה (והשנייה והשלישית).

יצרניות המשחקים של פלייסטיישן ניסו כבר בעבר להלביש על סימולציות של מירוצים, דמויות מוכרות שכבר צברו מעריצים בהרפתקאות מתונות יותר בקווסטים. אך כאן התוצאה מוצלחת במיוחד, משום שכדי ליהנות לא די לשלוט במכוניות ולהיזהר מן המוקשים שבדרך. מסלולי המירוצים מעוצבים ברמותם ובצלמם של המסלולים שעבר קראש במשחקים קודמים – עם הפסלים העתיקים היורקים אש, היצורים המשונים המנחיתים ארגזים ומטענים כבדים על ראשו, הביצות הטובעניות, הירוקת החלקלקה והחיות המעופפות המנסות לחסל אותו בדרך אל הגמר.

גם במצב של שחקן יחיד נגד השעון וגם נגד מתחרים וירטואלים אחרים, המתח גובר ככל שקראש מתקרם במסלול ומגלה שמעבר לפינה החיים מסובכים יותר מכפי שהעז לשער. גם כאן רמת העניין נשמרת משום שצריך לאסוף קריסטלים, לפתוח מסלולים נסתרים, לפצח ארגזים שמתוכם בוקעות הפתעות נוספות, ובאופן כללי לנסות לחרוש בעיניים כל מילימטר של המסך, בלי לשכוח שבמרוץ כמו במרוץ, המהירות קובעת.

אפשר לשחק מול חברים או לבחור במצב "הרפתקאות" – אז יש לשייט בתוך המסלולים המעוצבים להפליא בהדרכת מפה מורכבת. למרבה השמחה אפשר לבחור גם את רמת הקושי ולהתקדם לאט. כל הדרכים רצופות מהמורות, גבעות תלולות שאפשר להסתכן ולקפץ מעליהן כדי להקדים את היריב, מסלולי החלקה המשפרים את ביצועיה של המכונית, וקירות תלולים שמולם קל להתרסק למוות. כדאי לנסות אותם בכל פעם עם דמות אחרת, שכן תחכומו של המשחק מאפשר שליטה אחרת בכל דמות, וחוויות נהיגה חדשות. ד"ר ניאו קורטקס נוהג כמו נהג של שבת, וקוקו בנדיקוט מפגינה שליטה אלגנטית בהגה. מורה, הנמרון מהמסלול הסיני ממשחק מס' 3, דוהר ללא מטרה, בעוד פולאר, דוב הקוטב המלוהק לצד קראש כבר ממשחק מס' 2, מגושם ולוקח סיבובים בקושי. לכל אחת מהדמויות יש קול אופייני משלה והערות מתוחכמות ברוח השטיקים שזיכו זה מכבר את יצרני המשחק במקום בטוח בפנתאון האווילויות שלשמן הומצאו משחקי המחשב מלכתחילה.

כמה טריקים למתקדמים: 1. לחיצה על R1 בזמן סיבוב, ומיד לאחריו, כשהעשן משחיר, לחיצה על 1L, מסייעת לשמירה על איזון בסיבובים מסוכנים. 2. הפירות המשונים דמויי המנגו שמרחפים מעל המסלול מסייעים להגברת מהירות. איסוף של עשרה כאלה מגביר גם את עוצמת כלי הנשק שלכם. 3. כדאי לחמם את המנוע בסיבובי סרק – זה מגביר את מהירות הזינוק בתחילת המסלול. 4. לחיצה על כפתור הזינוק כמה פעמים כשעוברים מתחת לארגז חומרי נפץ תביא לפעמים להיעלמותו טרם פיצוץ.

זה לא קל, אבל אחרי שלושה ימים רצופים של הקרבת מיטב שעות השינה שלי למשחק, הצלחתי להביס שישה משמונת המתחרים במסלול למטיבי כסאת. כך שיש תקווה.

Crash Team Racing, יבוא: ישפאר, פלייסטיישן. מחיר: 229 ש"ח

דפנה לוריינוביץ
daphna@haaretz.co.il

עדיפות הגולשים

אתר הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain

גיבורי על • פלאש • טיולים • מגזין לנשים • ג'ון בון ג'ובי • אד קוץ'

גיבורי על



גיבורי העל לא נולדו עם הקומיקס, חלקם חיו ובעטו בסיפורי עמים הרבה לפני שהומצאו רובי הלייזר, מעבורות החלל ואברי הגוף הביוניים. ברשת יש הרבה אתרים של משחקי תפקידים וחלקם מוקדשים לגיבורי על, ותיקים וחדשים, מרובין הוד הבריטי עד סופרמן. רשימה נאה של אתרים כאלה אפשר למצוא בכתובת

http://www.oingo.com/topic/12/12829.html

גיבורי העל הרעים, המצוידים לרוב באישיות מורכבת ומרתקת יותר, זוכים לעדנה בטבעת אתרים חביבה

http://www.geocities.com/TimesSquare/Portal/1865/LLNW.html

פרויקט גוטנברג מקדיש אתר לרובין הוד, הכולל מבחר מרשים של קבצים להורדה

http://tom.cs.cmu.edu/cgi-bin/book/lookup?num=832

הפרש הבודד זכה בתוכנית טלוויזיה אמריקאית משלו בסוף שנות הארבעים. למעשה, הוא נולד עוד קודם, ברדיו, ומאז הוא חקוק בתודעתם של אמריקאים, אמריקנופילים ומבקרי תרבות מכל הסוגים

http://www.pathfinder.com/photo/week/0915.htm

הכל על שלושת המוסקטרים

http://www.hoboes.com/html/FireBlade/Dumas/Musketeers

פין מקהמהיל, אחד מכוכבי המיתולוגיה הקלטית, פורש את סיפורו בפני גולשים

http://celt.net/Celtic/Myths/abt_fin.html

גיבורי על שחורים ומאוד תקינים פוליטית

http://genxorcist.tripod.com

קבוצת דיון של שוחרי הגיבורים למיניהם

news:rec.games.frp.super-heroes

אתרים חדשים

פלאש נט – הכל על פלאש, בעברית

http://www.flashnet.co.il

קח מקל תן תרמיל – פורטל הבארטר הישראלי

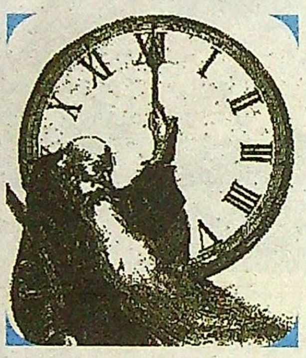
http://www.e-barter.trading.net

אבחון ומידע רפואי מקוון

http://www.goldenhour.co.il

"גישות" – מרכז ליישום מדעי ההתנהגות

http://www.gishot.co.il



כל החגים של כל העמים, באנציקלופדיית הימים

http://www.shagtown.com/days

הזדמנויות עסקיות בישראל, למשקיעים מתעניינים

http://www.tpisrael.org.il

סקינים, הורדות, משחקים ושומרי מסך

http://hello.to/jfy

עזרה מקוונת בלשון, אנגלית ומתמטיקה, הניתנת על ידי מורים מרשת אורט

http://www.ort.org.il.homework

"מעשה בעץ", חברה למוצרי עץ ממושב בורגתה, פתחה אתר הכולל פורום לחובבי ציור על עץ וקירות

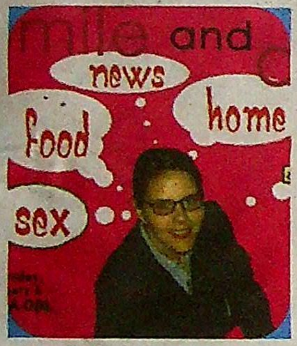
http://www.maasebeetz.co.il

אתר השבוע

האסרטיווי

"רק תחייכי ותתנהגי יפה" הוא מגזין לנשים צעירות ואסרטיוויות, המתעניינות לא רק באיפור, דיאטות וציד גברים. השבוע עלתה לרשת גרסה חגיגית של המגזין לציון שנת אלפיים, אבל גם בימים פחות עליזים המאמרים שם מעניינים ומספקים לא מעט תובנות למי שמנסה לפענח את חייהן של בנות העשרים־שלושים בארה"ב ובמדינות תרבות הצריכה האחרות. סקס, חיים, בית, ואוכל הם נושאי המדורים הקבועים, והמאמרים בהם על פי רוב מבטאים נקודות מבט לא שגרתיות

http://www.smileandactnice.com



הממכר

"המדליקים של לגו" הוא אתר המכנס תחת כנפיו אתרים של חובבי לגו מושבעים, המקדישים לתחביבם זה עמודי רשת מעניינים ומגוונים. בכל שבוע ממליצים עורכי האתר על עמודי לגו מיוחדים, כמו זה המתעד בנייתה של עיירת לבנים שלמה מפלסטיק צבעוני או אתר המוקדש לבניית ציוד מכני הנדסי כבד, רובוטים ולוחמים מלגו. בארכיון אפשר למצוא פנינים כמו ספינות חלל, לגו במילניום השלישי, מלחמת הקוביות, תחנות ירח והמלצות על אתרים משנת 1996 ועד היום

http://www.lugnet.com/cool

המצב

1. לפורומים החדשים באינדקס דיבורים

http://www.diburim.co.il/forums/index_ssi/new.shtml

נוספו בין השאר: קהילות ידע, המלחמה בקיפוח בשידורי הספורט, פלטינות, תקשוב בחינוך, אנשים חושבים ומרגישים, היפים והאמיצים, דוסון קריק, משחק המחשב פיפוש.

2. הלוגו של "זולו" השבוע:

http://www.zooloo.co.il

"על הכל כבר חשבו מזמן, הבעיה היא שיש לחשוב על כך מחדש"

מילון

Cyberality, על פי מילון החובבים

http://www.the-rim.com/audiolabratz/dict.htm

הוא הרעיון לפיו כל המידע בסייברספייס נכון ומשמעותי.

Cybercosis, על פי אותו מילון, פירושו אי היכולת לקחת את המציאות ברצינות. סימפטומים: צחקוקים בלתי נשלטים בזמן השיטוט ברשת.

יומן

רביעי 12.1

טרם נקבעה שעה הופעה של מוטלי קרו

http://rollingstone.tunes.com/sections/performance/text/default.asp?afl

02:00 צ'ט עם רוד שטייגר

http://www.tvguide.com/chat

04:30 צ'ט עם ג'ון בון ג'ובי

http://rollingstone.tunes.com/bonjovi

04:00 צ'ט עם הסופרת בל הוקס על ספרה החדש "הכל אודות האהבה"

http://www.barnesandnoble.com

חמישי 13.1

02:00 צ'ט עם להקת הבנים C NOTE

http://www.cybervenue.com

02:00 צ'ט עם אד קוץ', לשעבר ראש עיריית ניו יורק, לרגל צאת ספרו

http://www.barnesandnoble.com

03:30 צ'ט עם השחקן פיטר שטראוס

http://www.tvguide.com/chat

שישי 14.1

02:00 סטיבן ברייט על נידונים למוות

http://www.courttv.com

02:00 שיחה עם הסופר אד מקביין על "הריקוד האחרון"

http://www.barnesandnoble.com

שבת 15.1

05:00 [illegible] מחבר "האיסלם"

http://www.borders.com/netcafe/future.html

שני 17.1

04:00 הופעה חיה של להקת פלאשפוינט

http://www.liveconcerts.com

שלישי 18.1

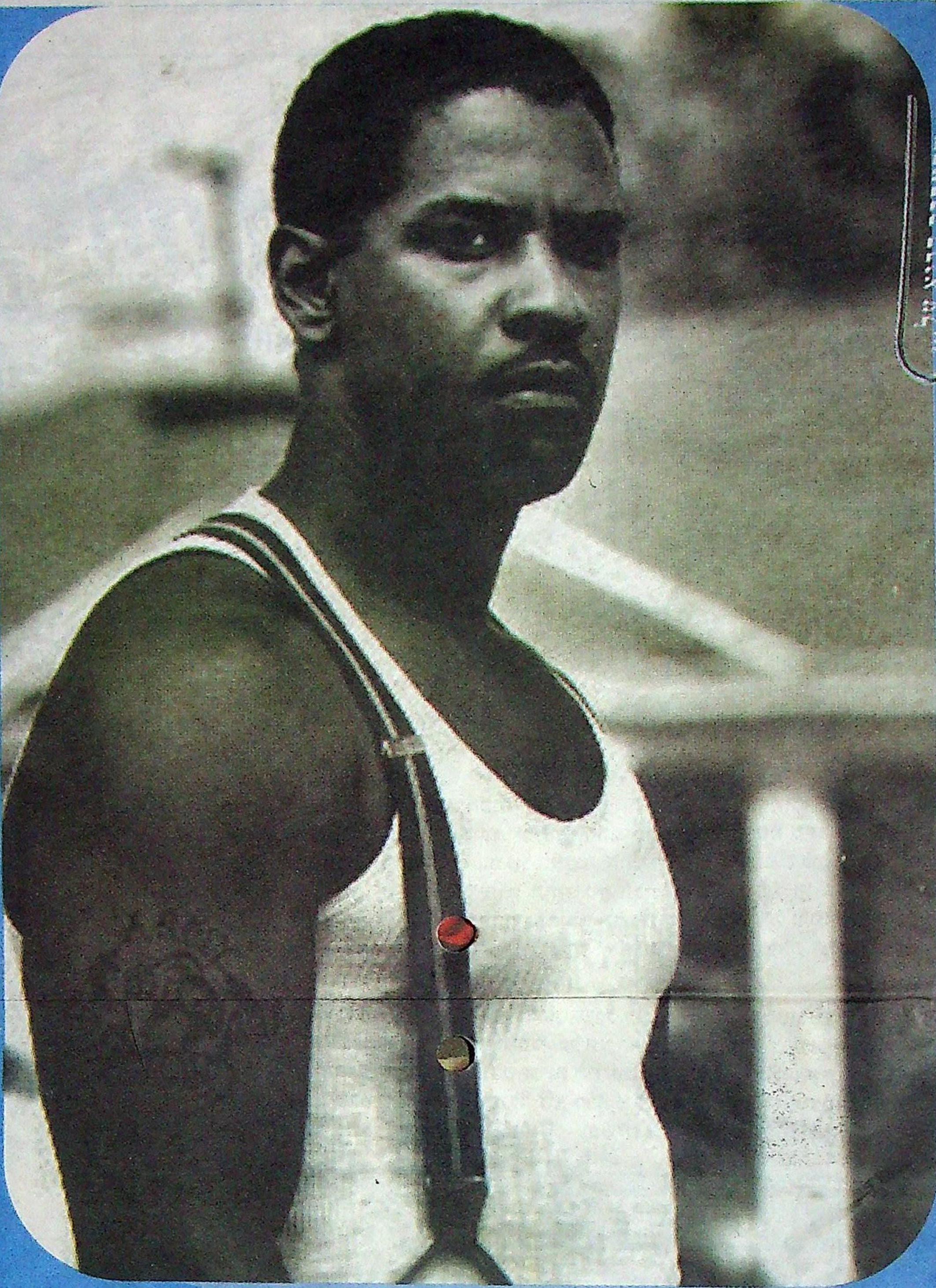
02:00 צ'ט עם סוזן סומרס על "365 דרכים לשנות את חייך"

http://www.barnesandnoble.com

04:00 ראיון חי עם דיוויד אטנבורו על ספרו החדש "חיי הציפורים"

http://www.borders.com/netcafe/future.html

תראו מה שאנחנו יודעים על...



- http://user.pa.net/~joelong/home.htm
- http://www.geocities.com/moviefans/denzel.htm
- http://the-movie-times.com/thrsdir/actors/dwashington.html
- http://mrshowbiz.go.com/people/denzelwashington
- http://members.xoom.com/ragingactors/washington/washington.html

דנזל וואשינגטון

השחקן דנזל וואשינגטון, שסרטו החדש "אספן העצמות" עלה לאקרנים השבוע, נולד ב-28 בדצמבר 1958, בניו יורק. אביו היה כומר ואמו ניהלה סלון יופי. כשהיה בן 11, החל לעבוד במספרות שכונתיות. בגיל 14 נשלחו האחים וואשינגטון לפנימייה, לאחר שחלה הידרדרות במערכת היחסים של הוריהם. זמן קצר אחר כך הם התגרשו, וואשינגטון המשיך להתגורר וללמוד בפנימייה.

כשסיים את לימודיו התיכוניים נרשם וואשינגטון ללימודי אמנות ועיתונות באוניברסיטת ניו יורק. אל המשחק התוודע לראשונה כאשר השתתף בהפקות דרמתיות שהועלו בקמפוס. בשנת 77', סיים וואשינגטון את לימודיו בניו יורק ועבר לסן פרנסיסקו, שם זכה במלגה ללימודים בבית ספר נחשב לדרמה. אבל לאחר שנת לימודים בודדת, הוא חזר לניו יורק בשאיפה להפוך לשחקן מקצועי.

בתחילה השתתף וואשינגטון בכמה הפקות טלוויזיה ותיאטרון זניחות. בשנת 82' קיבלה הקריירה שלו תפנית משמעותית, כשלוהק לסדרת בית החולים הטלוויזיונית המצליחה "Elsewhere Street". הסדרה שרדה שש עונות רצופות וביססה את מעמדו של וואשינגטון בתעשיית הבידור האמריקאית.

בשנת 89', לאחר שהסדרה ירדה מן האוויר, לוהק וואשינגטון לסרט המצליח "גלורי". על משחקו בסרט זכה באותה שנה בפרסי גלובוס הזהב והאוסקר. כעבור שלוש שנים הועמד בשנית לפרס האוסקר, על משחקו בסרט "מלקולם X" של ספייק לי. במשך שנות התשעים כיכב וואשינגטון בסרטים רבים – הבולט שבהם היה "פילדלפיה", בו שיחק לצד טום הנקס. הנקס העיד אז בראיון כי וואשינגטון הוא אחד השחקנים היותר מקצועיים ומוכשרים עמם עבד.

בשנת 93' הצליח וואשינגטון לעורר מהומה קלה. בראיון שנתן לאשת הטלוויזיה ברברה וולטרס סיפר כי הוא לא מתכוון לעולם לעזוב את אשתו וארבעת ילדיו, ובאותה נשימה הודה, כי ככוכב קולנוע מצליח לא-חסרים לו פיתויים ומדי פעם גם הוא מועד ובוגד. ההצהרה עוררה הדים רבים בטורי הרכילות בכל העולם, אבל הנישואים שרדו. מאז שומר וואשינגטון בקנאות על חייו הפרטיים, ואת זמנו הפנוי נוהג לבלות עם משפחתו.

וואשינגטון ידוע כאיש דת הדוק ופעיל צדקה נמרץ. בין השאר הוא תורם כספים למאבק באיידס ופעיל בקרן צדקה לילדים שהקים נלסון מנדלה.

המצעד

רשימת רבי המכר של חנות הספרים אמזון השבוע

http://www.amazon.com

1. הארי פוטר והיכל הסודות – ג'יי־קיי רולינג
2. הארי פוטר והאסיר מאזבקן – ג'יי־קיי רולינג
3. גוף לכל החיים – ביל פיליפס
4. הארי פוטר ואבן החכמים – ג'יי־קיי רולינג
5. דיאטת המכורים לפחמימות – רייצ'ל וריצ'ארד הלר
6. יום שלישי עם מורי – מיץ' אלבום
7. תוכנית החיים של המכורים לפחמימות – רייצ'ל וריצ'ארד הלר
8. מפת העולם – ג'יין המילטון
9. מהפכת הדיאטה של ד"ר אטקינס – רוברט אטקינס
10. לייף: המאה שלנו בתמונות

בהכנת המדור השתתפו עידו דב ודפנה לוויינוביץ

it's TOWER time.

להיות במקום הנכון בזמן הנכון



המפתח להצלחה הוא להיות במקום הנכון בזמן הנכון. ועכשיו, זה הזמן הנכון של טאואר וטאואר זה המקום הנכון בשבילך. יציאתו מהמיתון של שוק הסמיקונדקטור משתלבת היטב עם תנופת הפיתוח והייצור של טאואר. החברה, שהינה מהמובילות בעולם בפיתוח וייצור מעגלים משולבים לצמרת ההיי־טק הבינ"ל, עומדת על קו הסיום של כמה מהפרוייקטים החדשניים ביותר בתחומה ונכנסת לעידן חדש של פיתוחים מהפכניים, שיביאו לפריצות דרך טכנולוגיות ויפתחו בפני עובדיה עולם שלם של אפשרויות חדשות.

רגע לפני שזה קורה, רגע לפני שכל עולם הסמיקונדקטור ידבר על מהפכת ה- Image Sensor הדיגיטלי, על תא ה-Flash הקטן בעולם ועל מפעל ה-FAB2 החדש שלנו. רגע לפני שחברות היי־טק יאמצו את מסלולי הקידום יוצאי הדופן שלנו, ורגע לפני שתגלה שאיחרת את הרכבת - יש לך הזדמנות לעשות את הצעד ולהצטרף אלינו. עכשיו. **It's TOWER time!**

מהנדסי/ות אלקטרוניקה

זה הזמן שלכם

מהנדסים מצטיינים, המחפשים את העיתוי הנכון להשתלב בחברה בינלאומית שתעניק תנופה מחודשת לקריירה שלהם, ויודעים לזהות הזדמנות כשהיא נקרית בדרכם, עם ידע ונסיון באחד מהתחומים: תהליכי מיקרואלקטרוניקה, מעגלי VLSI, DEVICE PHYSICS, מדידות חשמליות.

- **באים** עם 2-3 שנות נסיון: בתחומי VLSI, DEVICE
- **בוחרים** איפה לעבוד: ביחידת הפיתוח המובחרת בנתניה - קרוב למרכז העניינים, או במרכז הטכנולוגי המתקדם במגדל העמק - באווירה ירוקה ופסטורלית.
- **מקבלים** שפע הטבות ותנאי העסקה ברמת מנהלים, יחד עם מסלולי קידום מצויינים ומגוון תכניות הכשרה טכנולוגיות.
- **ונהנים** ממגורים באיכות חיים שונה, במסגרת תוכנית ה-Relocation הייחודית של טאואר, הכוללת השתתפות בשכ"ד, העברת תכולת הדירה, מימון דמי תיווך ועוד.

סטודנטים/יות מצטיינים/ות
זה גם הזמן שלכם לשלוח אלינו קורות חיים.

זה הזמן לבכירים

מנהל/ת פרוייקט VLSI

לניהול פרוייקט פיתוח במרכז התכנון בנתניה

אם יש לך נסיון ניהולי רב כמוביל פרוייקטים של VLSI - יש לך עתיד איתנו. טאואר מציעה לך להוביל פרוייקט בתחום טכנולוגי חדש ומבטיח, שהצלחתו תשפיע על עתיד החברה ועל עתיד הקריירה שלך.

Development Integrator

לתפקיד מפתח במערך הפיתוח

אם יש לך רקע ב- Device ובתכנון VLSI והינך בעל יכולת מקצועית ואישית, טאואר מציעה לך תפקיד מרתק בלב פרוייקט פיתוח תא ה- Flash הקטן ביותר בעולם ובכך להיות שותף חשוב בהצלחתה הטכנולוגית והעסקית של החברה.

Product Marketing Engineer

לשיווק מוצרים מתקדמים בכל העולם

אם את/ה מהנדס/ת או פיזיקאי/ת בעל/ת התמחות באלקטרואופטיקה ונסיון בשיווק בינלאומי, הנך מוזמן/ת להיות שותף/ה בקביעת אסטרטגיית השיווק של טאואר ושיווקה של טכנולוגיית ה- CMOS Image Sensors, החדשנית של החברה.

מנהל/ת צוות תוכנה

למחלקת מערכות מידע

אם הנך בעל/ת נסיון ניהולי בהובלת פרוייקטים מערכתיים בתחום מערכות מידע, לטאואר יש אתגרים חדשים בשבילך: בוא/י לנהל את פיתוח והטמעת פרוייקטי התוכנה המתקדמים של טאואר שישפיעו על דמותה של החברה בשנים הבאות.

מנהל/ת מחלקה

לניהול מחלקה בתפעול

אם יש לך תואר ראשון בהנדסה והינך בעל נסיון ניהולי או פיקודי (רצוי נסיון בהייטק), טאואר מזמינה אותך להצטרף לצוות הניהולי ולחוות אתגרים ניהוליים יוצאי דופן.

קורות חיים, נא להפנות ל- טאואר סמיקונדקטור, ת.ד. 619 מגדל העמק 23105 עבור מחלקת גיוס עובדים, או לפקס: 06-6506129,
או e-mail: job@tsl.co.il אתר האינטרנט לרשותכם: http://www.TowerSemi.com

TSL TOWER SEMICONDUCTOR LTD.

a company with the power to change